

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL**

Programas de Asignatura

**Semestre VI
ORIENTACIÓN EN ILUSTRACIÓN**

ARTE CONTEMPORÁNEO

Semestre: sexto

Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones

Créditos: 6

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas teóricas: 3

Seriación: Arte del siglo XIX al XX

Tipo de asignatura: teórica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Iniciar al alumno al estudio de las corrientes artísticas básicas de la época contemporánea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los orígenes de las vanguardias del siglo XX
- b) Conocerá y valorará la cultura y el arte contemporáneo.
- c) Conocerá los orígenes de los movimientos más recientes.
- d) Reconocerá los principales elementos constitutivos de los estilos artísticos correspondientes a la época estudiada.
- e) Identificará las posibles influencias entre ellos

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Las vanguardias a principios del siglo XX

12

1.1. Expresionismo

1.1.1. "El puente" y "El jinete azul"

1.2. Neoprimitivismo

1.3. Abstraccionismo

1.4. Fauvismo

1.5. Cubismo

1.5.1. Cubismo analítico

1.5.2. Cubismo sintético

1.6. Futurismo

Unidad II: El arte entre guerras

12

- 2.1. Dadaísmo
- 2.2. Surrealismo
- 2.3. Suprematismo
- 2.4. Constructivismo
- 2.5. La Bauhaus y el arte industrial

Unidad III: El arte contemporáneo de posguerra

12

- 3.1. Expresionismo abstracto
- 3.2. Op-art
- 3.3. Arte pop
- 3.4. "Minimal art"
- 3.5. Arte conceptual
- 3.6. "Land art"
- 3.7. "Arte povera"
- 3.8. El posmodernismo
- 3.9. La deconstrucción

Unidad IV: Arte contemporáneo de México y América Latina

12

- 4.1. El muralismo mexicano
- 4.2. Vanguardismo
- 4.3. Últimas tendencias

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

Método de evaluación sugerido: Examen. Trabajos parciales de investigación, reportes escritos de visitas a museos y exposiciones.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

DeMicheli, Mario: Las vanguardias artísticas del siglo XX

Alianza (Alianza Forma N. 7) Madrid 1994

Dorfles, Gilo: Últimas tendencias del arte de hoy

Labor. Barcelona 1985

Rewald, John: El postimpresionismo. De Van Gogh a Gauguin

Alianza (Alianza Forma N. 31), Madrid 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paz, Octavio: Apariencia desnuda

FCE. México 1991

DIBUJO VI	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 9	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas teóricas: 3	
Horas prácticas: 3	
Seriación: Dibujo V	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Adquirir un dominio profesional del dibujo como lenguaje visual, utilizando los sistemas de organización en el dibujo con manejo adecuado de los elementos básicos y el lenguaje de la forma.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Aplicará las diferentes características que conforman los lenguajes no verbales y desarrollará un dibujo eficiente otorgándole el lenguaje adecuado.	
b) Analizará y comprenderá las dimensiones de la comunicación social	
c) Conocerá la complejidad de la enseñanza de las disciplinas artísticas y analizará los sentidos de orientación de la enseñanza.	
d) Investigará y experimentará en torno a las características del dibujo como una verdadera manifestación artística y su función como eje rector.	
e) Alcanzará un dominio completo en la aplicación de los conceptos que definen al dibujo y buscará nuevos conceptos como reflexiones en torno al dibujo	
f) Integrará la investigación y la experimentación en beneficio de su formación como comunicador visual de acuerdo a su especialidad..	
g) Será capaz de aplicar los resultados de su investigación- experimentación.	
h) Creará su propia forma de lenguaje y desarrollará un alto sentido de la crítica.	
i) Definirá lenguajes conceptuales en torno al dibujo y su relación de función con las demás manifestaciones artísticas.	
j) Definirá el fenómeno social del arte en torno al dibujo	
k) Definirá los medios de auto-evaluación.	

CONTENIDO TEMÁTICO

	Hrs. por unidad
Unidad I: Investigación	32
1.1. Líneas de investigación en torno al dibujo	
1.1.1. Antecedentes históricos	
1.1.2. Reflexiones sobre el dibujo en la historia del arte	
1.1.3. Dimensión nacional	
1.1.4. Dimensión internacional	
Unidad II: Estudio del ser humano	32
2.1. Posibilidades físicas y sensoriales	
2.2. Desarrollo en torno a su realidad nacional	
2.3. Desarrollo en torno a las academias de arte	
Unidad III: Principios de anatomía artística comparada	32
3.1. Nomenclatura anatómica comparada	
3.1.1. El esqueleto humano comparado con otros animales	
3.1.2. Articulaciones humanas comparadas con otros animales	
3.1.3. Músculos humanos comparados con otros animales	
3.2. Relaciones y movimientos	
3.3. Las proporciones del cuerpo	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Realizar visitas a galerías, museos o salas de exhibición para ir formando un marco de referencia profesional en el alumno y establecer contactos de trabajo de acuerdo a su especialidad

Método de evaluación sugerido: Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Arnheim, Rudolf: Arte y percepción visual

EUDEBA. Buenos Aires 1977

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Bammes, Gottfried: The artist's guide of human anatomy

Ed. Chartwell books. New Jersey 1994

Barcsay, Jeno: Anatomía artística

Ed. Daimón. Budapest/Madrid, Barcelona, México 1973

Balmori, Santos: Técnicas de la expresión plástica El dibujo, su aprendizaje y ejercicio

UNAM. México 1985

Bridgman, George: The book of a Hundred hands

Dover. New York 1971

Bridgman, George: Constructive Anatomy

Dover New York 1973

Cortés, Valeria: Anatomía, academia y dibujo clásico

Ed. Catedra. Madrid 1994

Crespi, Irene: Léxico técnico de las artes plásticas

EUDEBA. Buenos Aires 1989

D'Allones, O Revault: Creación artística y promesa de libertad.

Ed. Gustavo Gili: Barcelona 1977

Daucher, Hans: Modos de dibujar

Ed Gustavo Gili. Barcelona (6 volúmenes) 1987

Doerner, Max: Los materiales de pintura y su empleo en el arte

Reverté. Barcelona 1982

Edwards, Betty: Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro

Blume Madrid 1984

Farris: Art students' anatomy

Dover. New York 1961

Kandinsky, Wassily: Punto y línea sobre el plano

Barral. Barcelona 1975

Kandinsky, Wassily: De lo espiritual en el arte

Barral-labor. Barcelona 1982

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Infinito. Buenos Aires 1976

Kepes, Gyorgy et al: La educación visual

Novaro. México 1968

Kuppers, Harald: Color, origen, metodología, sistematización y aplicación

Ed. Lectura. Barcelona 1973

Lambert, Susan: El dibujo, técnica y utilidad

Blume. Madrid 1996

Maier, Manfred: Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili. Barcelona (4 tomos) 1982

Mayer, Ralph: Materiales y técnicas del arte

Blume. Madrid 1985

Moreaux, Arnold: Anatomía artística del hombre

Norma. Madrid 1981

Nicolaides, Kimon: The natural way to draw

Mifflin. Boston, Mass. 1969

Pignati, Terisio: El dibujo de Altamira a Picasso

Cátedra. Madrid 1981

Saunders, J. B. and Charles: The illustrations from the works of Andra Vesalius of Brussels

Dover. New York 1973

Sheppard, Joseph: Anatomy acomplete guide for artist

Watson-Guptill Publications New York 1975

Sheppard, Joseph: Drawing the female figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

Sheppard, Joseph: Drawing the male figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

Simpson, Ian: Curso completo de Dibujo

Blume. Barcelona 1995

Vinci, Leonardo Da: Tratado de pintura y el arte de dibujar

Ed. Gaceta. México 1985

Szunyochy, Andrés: Escuela de dibujo de anatomía

Könemann. Barcelona 1996

Teissig, Karel: Las técnicas del dibujo

Ed. Libsa. Madrid 1990

Tosto, Pablo: La composición áurea en las artes plásticas

Hachette. Buenos Aires 1966

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Acha, Juan: Introducción a la creatividad artística

Ed. Trillas México

Albers, Josef: La interacción del color

Ed. Alianza. Alianza-Forma. Madrid 1985

Guillam, Scott R: Fundamentos del diseño

Victor Lerú. Buenos Aires 1973

Klee, Paul: Bases para la estructuración del arte

Premia. México 1978

ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas por semestre: 32	
Horas teóricas: 2	
Seriación: Economía, administración y mercadotecnia I	
Tipo de asignatura: teórica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en el conocimiento de las propuestas teóricas de la Economía para la comprensión de las relaciones entre los sectores productivos y de servicios.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Definirá a la administración y a la mercadotecnia como conocimientos y técnicas que apoyan el ejercicio profesional así como la canalización de los productos generados por el profesionista del diseño y la comunicación visual.	
b) Definirá los vehículos de comunicación visual que se insertarán en el mercado, a partir del conocimiento que proporciona la mercadotecnia.	
c) Integrará los conocimientos sobre economía, administración y mercadotecnia para aplicar la práctica profesional del diseño y la comunicación visual en proyectos específicos de cada orientación profesional.	

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: La Industria del Diseño y la Comunicación Visual

Hrs. por unidad

10

- 1.1. Tipos de empresas e instituciones
- 1.2. El producto: estándares internacionales de calidad
- 1.3. Procesos: reingeniería y productividad
- 1.4. Recursos humanos

Unidad II: La Mercadotecnia: sus aplicaciones y rentabilidad

11

- 2.1. Mercadotecnia de productos
- 2.2. Mercadotecnia de servicios
- 2.3. Mercadotecnia no lucrativa
- 2.4. Investigación de mercado
- 2.5. Planeación y desarrollo de productos y servicios
- 2.6. Implantación, organización y control de los programas de mercadotecnia

Unidad III: Mercadotecnia y Comunicación Visual

11

- 3.1. Comunicación y estrategia
- 3.2. Publicidad, promoción y propaganda
- 3.3. Desarrollo de la comunicación eficaz

Método de enseñanza sugerido: Exposición de temas, trabajos de análisis e investigación, y reportes por escrito de visitas.

Método de evaluación sugerido: Trabajos de aplicación y examen

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Berenyi, Laszlo: Variables psicológicas en la mercadotecnia

Ed. Trillas. México. 1986 (112 pp).

Córdoba Villar, Jose Luis de: Técnicas de Marketing

Deusto. 3a. Ed. Madrid. 1990 (298 pp)

Eyssautier de la Mora, Maurice: Elementos básicos de Mercadotecnia

Ed. Trillas. 2a. Ed. México. 1991 (295 pp)

Morgan, Jim: Marketing para la pequeña empresa de diseño

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1986. (157pp)

Kotler, Phillip: Fundamentos de Mercadotecnia

Prentice-Hall Hispanoamericana. 2a. ed. México. 1985 (648 pp)

Schoell, William F: Mercadotecnia: conceptos y prácticas modernas

Ed. Prentice-Hall. México. 1991 (822 pp)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Schnarch Kirberg, Alejandro: Nuevo producto: estrategias para su creación, desarrollo y lanzamiento

McGraw-Hill. Bogotá-México. 1991 (187 pp)

Swann, Alan: Diseño y Marketing

Ed. Gustavo Gili. México. 1991 (144p)

ILUSTRACIÓN II

Semestre: sexto

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales

Créditos: 8

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas teóricas: 2

Horas prácticas: 4

Seriación: Ilustración I

Tipo de asignatura: teórico-práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá las características estructurales de la ilustración promocional y desarrollará las actividades que le capaciten para la elaboración de la mismas.
- b) Propondrá las imágenes adecuadas para la difusión de actividades, conocimientos y contenidos.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Análisis de ilustraciones promocionales

Hrs. por unidad

48

1.1. Composición

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. Nivel de mensaje visual
- 1.1.3. Diseño
- 1.1.4. Estrategias de comunicación
- 1.1.5. Estilo
- 1.1.6. Técnica

Unidad II: Elaboración de ilustraciones promocionales

48

2.1. Definición del problema

- 2.1.1. Texto o idea a ilustrar
- 2.1.2. Aplicación(es) de la(s) ilustración(es)
- 2.1.3. Características de la(s) ilustración(es)
- 2.1.4. Características del destinatario

2.2. Recopilación de información visual

- 2.2.1. Fotografías
- 2.2.2. Dibujos
- 2.2.3. Ilustraciones
- 2.2.4. Videos

2.3. Elaboración de bocetos

- 2.3.1. Composición
- 2.3.2. Técnicas y superficies

2.4. Elaboración de originales

- 2.4.1. Selección de superficies y técnicas
- 2.4.2. Ampliación y reducción de originales

2.5. Reproducción de originales

- 2.5.1. Camisas de indicaciones

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con materiales audiovisuales y ejercicios prácticos supervisados por el profesor con temáticas determinadas.

Método de evaluación sugerido: Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen. Se promediarán evaluaciones parciales obtenidas en cada uno de los ejercicios, proyectos parciales y finales. Presentación de carpeta.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Illustrator's figure reference manual

Charwell books, 4a Reimp. New Jersey 1994.

AAVV: Catálogos de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles

Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995.

AAVV: Airbrush in Japan

(2vols). Selección de varios títulos para Page On Publishing Pte. Ltd. Singapur, 1993.

AAVV: Aerografía

Galería de ganadores más recientes en el concurso anual de méritos de aerografía convocado por la Airbrush Action Magazine, 1995

Colyer, Martin: Como encargar ilustraciones

Col. Manuales de Diseño, Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1995.

Dalley Terence: Guía completa de ilustración y diseño

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México 1980.

Dondis A. Donis: La sintaxis de la imagen

Ed. Gustavo Gili, 1976.

Driben, Lelia: Melecio Galván el artista secreto

Instituto de Investigaciones Estéticas, Monografías de Arte · 22 UNAM., México, 1992.

Gombrich E. H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili, 1982.

Gomez Abrams, J: Dibujos de presentación

Tilde, UAM-A México, 1990.

Gray, Bill: Consejos prácticos para diseñadores gráficos y dibujantes

Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1983.

Hayes, Colin: Guía completa de pintura y dibujo, técnicas y materiales

2a. edición, H.Blume Ediciones, Court, London W 1, 1980, 224p

Leek, Michael: The encyclopaedia of airbrush techniques

Chartwell Books, Londosn. 1989.

Magnus, Günter: Manual para dibujantes e ilustradores

Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1982.

Maier Manfred: Procesos elementales de proyectación y configuración

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1982.

Martin, Judy: Guía completa del aerógrafo. (Técnicas y materiales)

Blume ediciones, Madrid, 1986.

Martin, Judy: Rendering Transparency Airbrush

Artists Library. North light books. s/f

Porter Greenstreet: Manual de técnicas gráficas para Arquitectos

Diseñadores y Artistas Vol. I Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

Powell, Dick: Técnicas de presentación

Ed. Herman Blume. Madrid 1985

Powell-Monahan: Técnicas avanzadas de rotulador

Blume ediciones, Barcelona, 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Smith, Ray: El manual del artista

Ed. Blume, Madrid, 1990.

Owen, Peter: El aerógrafo, mantenimiento

Guías en el acto, Blume ediciones, Madrid, 1988

Owen, Peter: Manual completo de técnicas de Aerografía

Blume ediciones, Madrid, 1987

AAVV: Catálogo de la Bienal Internacional de Cartel en México

Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual, México.

ILUSTRACIÓN DIGITAL II	
Semestre: sexto	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 8	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas teóricas: 2	
Horas prácticas: 4	
Seriación: Ilustración digital I	
Tipo de asignatura: teórico- práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Fortalecer los conocimientos y habilidades en la comprensión y manejo de los instrumentos propios de la ilustración asistida por computadora.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Profundizará en el manejo de vectores	
b) Será capaz de utilizar líneas y nodos, entre otros elementos de composición, para la realización de ilustraciones digitales.	
c) Conocerá y aplicará los diferentes tipos de relleno y filetes	
d) Manejará con habilidad las herramientas de agrupamientos de imágenes	

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Elementos de composición

Hrs. por unidad

32

- 1.1. Tipos de línea. (mano libre, curvas de Bézier)
- 1.2. Manipulación de nodos
 - 1.2.1. Unión y separación
 - 1.2.2. Agregar y eliminar
 - 1.2.3. Estirar y rotar
 - 1.2.4. Asimétrico, simétrico y uniforme
 - 1.2.5. Manipulación por medio de tiradores

Unidad II: Rellenos y filetes

32

- 2.1. Relleno de plasta
- 2.2. Relleno degradado
- 2.3. Relleno de mosaico
- 2.4. Relleno de texel
- 2.5. Grosos
- 2.6. Angulación
- 2.7. Terminaciones de filete
- 2.8. Personalización y creación del filete

Unidad III: Agrupamientos

32

- 3.1. Agrupar y desaparecer
- 3.2. Combinar y descombinar.
- 3.3. Recortar
- 3.4. Soldar
- 3.5. Intersección
- 3.6. Separar

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y prácticas en clase.

Método de evaluación sugerido: Ejercicios impresos en una carpeta de trabajo durante cada unidad los cuales serán integrados en una carpeta final al término del semestre

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Illustrator's figure reference manual

- Chartwell books, 4a. reimp. New Jersey, 1994
AAVV: The brightest in computer -Generated design and ilustration
Ed. North Lights Books, Hong kong, 1990
Bolognese Don: Mastering the computer for desgn and ilustration
Ed. Columbus Book, London, 1988
Breton Philipe: Historia y Crítica de a informática
Ed. Catedra. Col. Teorema, Madrid, 1989
Chakkour, Mario Henri: Painting with computers
Rockport publishers. Inc. Rockport, Massachusetts, 1996
Dayton, Linnea y Davis, Jack: The photoshop wow! book
Peachpit Press .Inc. Berkeley, 1993
Freedman Alan: Glosario de computación
Ed. McGraw Hill, México, 1984
Gosney Michael: The verbum book of digital painting
Ed. M & T Books, Inc. USA, 1990
Gallon Dec, F. y Lmoine, Philipe: La informatización riesgos culturales
Ed. Mitre. Barcelona 1986
Goldstein Larry Joel, IBM PC y compatibles
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1992
Lussate Bruno: El desafío informático
Ed. Planeta, Barcelona, 1982
Negroponte Nicolás: Ser digital
Ed. Oceano, Altántida, México, 1996
Pfaffenberg Bryan, et al: Diccionario para usuarios de computadoras
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1993
Prueitt Melvin: El arte y la computadora
Ed. McGraw Hill, México, 1984

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AAVV:** Airbrush in Japan
(2 vols.) Selección de varios titulos para page one publishing. Pte. Ltd. Singapur 1993
AAVV: Catálogo de la bienal internacional del cartel en México
Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual. México

ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL II

Semestre: sexto

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas por semestre: 96

Horas prácticas: 4

Seriación: Ilustración tridimensional I

Tipo de asignatura: práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en el conocimiento de las técnicas de talla directa en diversos materiales a través de la representación de diferentes objetos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la técnica de talla en madera y diferentes soportes para su representación
- b) Experimentará con diferentes materiales y presentaciones de polímeros (espumados, rígidos, poliuretano, molduras, etc.)
- c) Realizará esculturas y diferentes modelos para representación tridimensional en objetos utilizados como soporte gráfico.
- d) Realizará la talla en madera en bloque, en tablón y obtendrá modelos representativos de acuerdo al proyecto planteado.
- e) Experimentará con materiales de poliuretano y realizará ejercicios de aplicación tridimensional para representación gráfica de objetos requeridos en publicidad comercial o de información general.
- f) Experimentará con materiales de yeso, arcilla, cementos, resinas y plastilinas epóxicas y realizará ejercicios de aplicación tridimensional para representación gráfica de objetos requeridos en publicidad comercial.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Objetos escultóricos, relieves, esculturas

Hrs. por unidad

32

1.1. Talla directa

1.1.1. Maderas

1.1.1.1. Bloque

1.1.1.2. Tablón

1.1.1.3. Tablas

1.1.1.4. Laminados

1.1.2. Polímeros

1.1.2.1. Espumados de poliuretano

1.1.2.2. Rígidos

1.1.2.3. En bloque

1.1.2.4. Laminados de poliuretano rígido

1.1.2.5. Molduras de poliuretano

Unidad II: Moldeados y modelados

32

2.1. Cerámicos.

2.1.1. Yeso

- 2.1.2. Arcillas
- 2.1.3. Cementos
- 2.2. Pastas
 - 2.2.1. Papel, pulpa aglutinante
 - 2.2.2. Resinas plásticas con carga
 - 2.2.3. Resinas acrílicas con carga
 - 2.2.4. Plastilinas epóxicas

Unidad III: Experimentación tridimensional

32

- 3.1. Búsqueda de nuevas técnicas y medios para la ilustración tridimensional

Método de enseñanza sugerido: Realización de ejercicios prácticos y conceptualización de ideas a través de los fundamentos del diseño y de la metodología de diseño.

Método de evaluación sugerido: Presentación de modelos tridimensionales.

BIBLIOGRAFÍA:

AAVV: Dimensional Illustrator

Rockport, mast, 1995.

Evans, Chris y Dean Martyn: Guía de arte fantástico

Ed. Hermann Blume, Madrid, 1985

Greco, Nick de: 3Dimensional Illustration

Awards Annual. Dimensional Illustrator/Rockport, mast, 1995.

Maltese, Corrado: Las técnicas artísticas

Ed. Catedra, España, 1990

Woodroffe, Patrick: A closer look

Ed. Dragon's World Ltd., Great Britain, 1986

Smith, Stan: Manual del artista

Ed. H. Blume, España, 1982

Porter, Tom / Goodman, Sue: Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas

Ed. Gustavo Gili, España, 1984

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bann, Stephen: Experimental painting

Ed. Studio Vista London, London, 1970

Goosen, E. C. : Herbert Ferber

Ed. Abbeville Press, New York, 1981

Hess, Dick and Muller, Marion: Dorfsman & CBS

Ed. American Showcase, Inc., New York, 1987

The form I, Japanese craftworks.

Ed. A. G. Publishers, Inc., New York, 1987

Jackson Day: Manual de modelismo

Blume ediciones, Barcelona, 1983.

Munari, Bruno: ¿Cómo nacen los objetos?

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1985

TEORÍA E HISTORIA DE LA ILUSTRACIÓN II
Semestre: sexto
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 6
Horas por semana: 3
Horas por semestre: 48
Horas teóricas: 3
Seriación: Teoría e historia de la ilustración I
Tipo de asignatura: teórica
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:
Introducir al alumno al estudio de los diferentes tipos de ilustración, los antecedentes e historia de la ilustración así como su teoría
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Comprenderá las diferentes etapas que integran la teoría de la ilustración

CONTENIDO TEMÁTICO	Hrs. por unidad
Unidad I: Teoría de la ilustración	12
1.1. Filosofía de la ilustración	
1.2. Teoría de la comunicación	
1.3. La ilustración en el proceso de la comunicación	
1.4. Teoría de la imagen	
1.5. De la psicología a la semiología	
1.6. La ilustración y las funciones de la imagen	
1.7. La ilustración en la publicidad y la promoción	
1.8. La ilustración en la enseñanza	
1.9. La ilustración en la recreación	
Unidad II: Las técnicas de la ilustración	12
2.1. Técnicas artísticas tradicionales	
2.2. Técnicas modernas	
Unidad II: Reproducción e impresión de ilustraciones	12
3.1. Hecograbado	
3.2. Litografía y Offset	
3.3. Serigrafía	
Unidad IV: La ilustración como profesión	12
4.1. El estilo	
4.2. Elaboración de la carpeta	
4.3. Promoción y distribución de ilustraciones	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Discusión y análisis de los temas en clase.

Método de evaluación sugerido: Exámenes. Trabajos de investigación y análisis.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Da Vinci Leonardo: Tratado de pintura

Editora Nacional, 3ra, España, 1980

Peninou, Georges: Semiótica de la publicidad

Ed. Gustavo Gili, España, 1976

Rodríguez Diéguez, J. L.: Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, España, 1977

Trabulse, Elías: José María Velasco, ilustrador científico

Gobierno del Estado de México. México 1993

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AAVV: Biblioteca del diseño gráfico

Naves Internacional de ediciones 5 tomos, México, 1994

Camacho, Jairo: Curso de diseño gráfico

9 vol., Educar Cultural Recreativa, Colombia, 1991