

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y**  
**COMUNICACIÓN VISUAL**

**Programas de Asignatura**

**ASIGNATURAS OPTATIVAS**

**ANIMACIÓN III**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas por semestre: 64

Horas prácticas: 4

Seriación: Animación II

Tipo de asignatura: práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Profundizar en el conocimiento de la historia y técnicas de animación bidimensional y aplicarlas en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Aplicará conocimientos histórico-técnicos generales de los equipos, procesos y materiales, que intervienen en la realización de la animación bidimensional tradicional para la realización de animaciones originales.
- b) Se desempeñará como parte de una producción animada para cualquiera de los medios audiovisuales.
- c) Ampliará su visión gráfica valorando las formas del lenguaje animado.
- d) Aplicará los conocimientos en ejercicios de aplicación práctica.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: Desarrollo de animaciones con dibujo**

**Hrs. por unidad**

**32**

2.1. Animación de línea sobre papel

2.1.1. Características básicas

2.1.2. El dibujo a línea

2.1.3. Movimientos

2.1.4. Crecimiento

2.1.5. Transformaciones

2.2. Animación con acetatos

2.2.1. Características básicas

2.2.2. Trazo manual y electrográfico

2.2.3. Rellenado de color

2.2.4. Efectos especiales

2.2.5. Retrofotografía

**Unidad III: Técnicas mixtas de animación bidimensional**

**32**

- 3.1. Animación con recorte de papel
  - 3.1.1. Características básicas
  - 3.1.2. Desplazamiento
  - 3.1.3. Fondo movable
  - 3.1.4. Títulos
- 3.2. Animación con arena y pintado en vidrio
  - 3.2.1 Materiales
  - 3.2.2. Equipo básico
- 3.3. Animación directa sobre película y otras técnicas experimentales

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos.

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales en clase y examen.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Budassi, Enzo:** Arte e tecnica del film d'animazione

Edizioni Bizzarri, Roma, 1972.

**Halas & Manvell:** The technique of film animation

Focal Press, London, 1976.

**Holman, Bruce:** Puppet Animation in the Cinema-History and Technique

Tantivy Press, London, 1975.

**Kinsey, A.:** Animated film making

London, 1970.

**Madsen, Roy:** Animated film. Concepts, methods, uses

Interland Press, New York, 1970.

**Maltin, Leonard:** The Disney Films

New York, 1973.

**Rondolino, Gianni:** Storia del cinema d'animazione

Einaudi editore, Torino, 1974.

**Russett, R.:** Experimental Animation- An illustrate anthology

New York, 1976.

**Stephenson, Ralph:** The animated film

USA 2ª Edición 1977.

**Tietjens:** Así se hacen películas de dibujos

Instituto Parramón Ediciones, Barcelona, 1977

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**AAVV:** Il film d'animazione in Europa

Abano Terme, 1971.

**Bendazzi, Giannalberto:** Topolino e poi

Edizioni il Formichiere, Milano, 1978.

#### **ANIMACIÓN IV**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas por semestre: 64

Horas prácticas: 4

Seriación: Animación III

Tipo de asignatura: práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Aplicar el conocimiento de la historia y técnicas de animación tridimensional en un proceso creativo dentro de los medios de comunicación visual.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Profundizará en los conocimientos histórico-técnicos generales de los equipos, procesos y materiales, que intervienen en la realización de la animación bidimensional tradicional para la realización de animaciones originales.
- b) Se desempeñará como parte de una producción animada para cualquiera de los medios audiovisuales.
- c) Ampliará su visión gráfica valorando las formas del lenguaje animado
- d) Aplicará los conocimientos en ejercicios de aplicación práctica.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO**

##### **Unidad I: Maquetas y modelos**

1.1. Personajes

1.2. Escenografías

##### **Unidad II: Animación tridimensional de objetos**

2.1. Animación con muñecos articulados

2.1.1. Marionetas

2.1.2. Muñecos mecánicos motorizados

2.1.3. Personajes a escala

2.2. Animación por pixilación

2.2.1. Objetos

2.2.2. Personas

2.2.3. Muñecos mecánicos

2.2.4. Lapsos de tiempo

2.3. Muñecos de plastilina o modelados

2.4. Animación en tablero de agujas

**Hrs. por unidad**

**32**

**32**

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos sobre composición y producción de la animación tridimensional al realizar una animación para un video aplicando sus conocimientos de las técnicas vistas.

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales y examen.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Il film d'animazione in Europa

Abano Terme, 1971.

**Budassi, Enzo:** Arte e tecnica del film d'animazione

Edizioni Bizzarri, Roma, 1972.

**Halas & Manvell:** The technique of film animation

Focal Press, London, 1976.

**Holman, Bruce:** Puppet Animation in the Cinema-History and Technique

Tantivy Press, London, 1975.

**Kinsey, A.:** Animated film making

London, 1970.

**Madsen, Roy:** Animated film. Concepts, methods, uses

Interland Press, New York, 1970.

**Maltin, Leonard:** The Disney Films

New York, 1973.

**Rondolino, Gianni:** Storia del cinema d'animazione

Einaudi editore, Torino, 1974.

**Russett, R.:** Experimental Animation- An illustrate anthology

New York, 1976.

**Stephenson, Ralph:** The animated film

USA 2ª Edición 1977.

**Tietjens:** Así se hacen películas de dibujos

Instituto Parramón Ediciones, Barcelona, 1977.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

**Bendazzi, Giannalberto:** Topolino e poi

Edizioni il Formichiere, Milano, 1978.

<b>ANIMACIÓN DIGITAL III</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas:4
Horas por semestre: 64
Seriación: Animación digital II
Tipo de asignatura: práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en grupos de trabajo distribuido a través de redes de cómputo. En base a estos conocimientos, desarrollará una animación en grupo.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de producir una animación realizada en un grupo de trabajo a través de una red de cómputo.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Redes de cómputo</b>	<b>21</b>
1.1. Conceptos básicos	
1.2. Procedimientos de trabajo y colaboración	
<b>Unidad II: Desarrollo de un proyecto en red</b>	<b>21</b>
2.1. Definición del proyecto	
2.2. Etapas del trabajo	
<b>Unidad III: Proyecto práctico</b>	<b>22</b>
3.1. Software básico para el trabajo de animación en red	
3.2. División del trabajo	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales y examen.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Lowell, John:** Computer Graphics. A survey of current techniques and applications.

Orbis Publishing Limited, London 1985. (ISBN 0-85613-594-1)

**Fowler, Susan L., Stanwick, Victor R.:** The GUI Style Guide

Academic Press, Massachusetts, 1995.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Hearn y Baker:** Gráficas por computadora

Prentice-Hall, México, 1995.

**Coquillart y Jancene:** Animated Free-Form deformation: An interactive animation technique.

SIGGRAPH, 1996 Computer Graphics 25(4).

<b>ANIMACIÓN DIGITAL IV</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Animación digital III
Tipo de asignatura: práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
El alumno conocerá las bases teórico-prácticas y tecnológicas de la animación en estaciones de trabajo, conocidas como Workstations. En base a estos conocimientos, desarrollará una animación en esta plataforma.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las modalidades de realización a través de estaciones de trabajo

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Estaciones de trabajo</b>	<b>21</b>
1.1. Conceptos básicos	
1.2. Procedimientos de trabajo y colaboración	
<b>Unidad II: Principales programas para la realización de animaciones en estaciones de trabajo</b>	<b>22</b>
2.1. Características y limitaciones	
2.2. Compatibilidad	
<b>Unidad III: Proyecto práctico</b>	<b>21</b>
3.1. Software básico para el trabajo de animación en red	
3.2. División del trabajo	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con material audiovisual

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales y examen.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Lewell, John:** Computer Graphics. A survey of current techniques and applications.

Orbis Publishing Limited, London 1985. (ISBN 0-85613-594-1)

**Fowler, Susan L., Stanwick, Victor R.:** The GUI Style Guide

Academic Press, Massachusetts, 1995.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Hearn y Baker:** Gráficas por computadora

Prentice-Hall, México, 1995.

**Coquillart y Jancene:** Animated Free-Form deformation: An interactive animation technique.

SIGGRAPH, 1996 Computer Graphics 25(4).

## CALIGRAFIA I

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas aproximadas por semestre: 64

Seriación: Dibujo IV, Tipografía II y Técnicas de representación gráfica IV

Tipo de asignatura: práctica

### OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Estudiar la técnica de la Caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Conocerá el surgimiento y el desarrollo de la Caligrafía, al estudiar la evolución de la escritura. b)

Dominará el pulso a través de ejercicios básicos. c) Manejará la plumilla utilizando el ángulo y la dirección correctamente para desarrollar cada uno de los estilos caligráficos.

### CONTENIDO TEMÁTICO:

Hrs. por unidad

#### Unidad I: Historia de la escritura

32

1.1. Precursores de la escritura

1.2. Primeros signos

1.3. Aparición del alfabeto

1.4. El alfabeto griego

1.5. Alfabeto latino

1.6. Otras escrituras

1.7. Soportes de la escritura

#### Unidad II: Técnica básica de la Caligrafía

32

2.1. Ejercicios básicos

2.2. Trazos básicos de plumilla

2.3. Trazos gruesos y delgados

2.4. Angulos

2.5. Manejo de la plumilla

2.6. Determinación del peso de la letra

2.7. Ejercicios de bordes (fillers)

2.8. Consejos prácticos

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios prácticos que van de los sencillo a lo complejo, es decir primero se procura controlar el pulso con trazos sencillos para finalmente adquirir ritmo y consistencia en el trazo, que le permitirá al alumno desarrollar un alfabeto caligráfico. **Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos históricos y teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales que permitan mostrar el dominio de la técnica.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

**Chabot, Lowis:** Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp. **Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura

Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles  
Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball  
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto  
F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy  
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy  
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Blanchard, Gerard:** La Letra

CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary

Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers

Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.



## CALIGRAFIA II

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Caligrafía I

Tipo de asignatura: práctica

### OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Estudiar la técnica de la Caligrafía, su aplicación y uso de los materiales propios para su desarrollo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:a) Analizará las formas básicas de las letras para su correcta elaboración y practicar un alfabeto caligráfico.b) Utilizará los medios y materiales propios de la Caligrafía: soportes, tintas y plumillas.c) Elaborará materiales alternativos para la práctica de la Caligrafía: plumas de caña, marcadores y plumines.d) Desarrollará los preceptos básicos de la Caligrafía en la elaboración de textos.e) Experimentará con materiales diversos para el desarrollo de la Caligrafía.f) Diseñará un alfabeto, aplicando los preceptos de la Caligrafía.

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### Unidad I: Fundamentos de la Caligrafía

Hrs. por unidad

22

- 1.1. Análisis del alfabeto romano
- 1.2. Análisis de las formas básicas de las letras
- 1.3. Soportes y herramientas
- 1.4. Desarrollo de un alfabeto caligráfico

#### Unidad II: Maquetación y diseño

21

- 2.1. Espaciado de la letra
- 2.2. Espaciado de la línea
- 2.3. Diseño de la página
- 2.4. Alineamiento del texto
- 2.5. Letras capitulares

#### Unidad III: Caligrafía aplicada

21

- 3.1. Rotulación a pincel
- 3.2. Experimentación con materiales
- 3.3. Diseño de un alfabeto caligráfico

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios de interpretación y desarrollo de un proyecto por cada tema.**Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales y proyectos que permitan mostrar el dominio de la técnica.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

**Chabot, Lewis:** Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp.**Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura

Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles

Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball  
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto  
F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy  
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy  
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Blanchard, Gerard:** La Letra  
CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary  
Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers  
Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración  
Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

### CARICATURA I

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Diseño IV y Técnicas de representación gráfica IV

Tipo de asignatura: teórico-práctica

#### OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los antecedentes e historia de la historieta.
- b) Analizará los elementos que la conforman.
- c) Iniciará la creación de personajes.

### CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

#### Unidad I: Notas históricas

16

##### 1.1. Antecedentes

1.1.1. Asia

1.1.2. Europa

1.1.3. Africa

##### 1.2. Historia

1.2.1. Siglo XVIII y XIX

1.2.1.1. Europa

1.2.1.2. América

1.2.1.3. México

#### Unidad II: Análisis de la caricatura

16

##### 2.1. De la función

2.1.1. Crítica

2.1.1.1. Social

2.1.1.2. Política

##### 2.1.1.3. Económica

2.1.2. Simbólica

2.1.3. Alternativa

##### 2.2. Del personaje

2.2.1. Anatomía humana

2.2.1.1. Comparada

2.2.2. Expresiones

2.2.3. Movimientos

2.2.4. Estereotipos humanos

2.2.4.1. Tipología anatómica

2.2.4.2. Grupos étnicos

2.2.5. Indumentaria

2.2.6. Modo individuales de dibujar

##### 2.3. Entorno

2.3.1. Naturales

2.3.2. Tecnológicos

#### Unidad III: Proceso de caricaturización

16

- 3.1. Interpretación del personaje
  - 3.1.1. Anatomía
    - 3.1.1.1. Humana
    - 3.1.1.2. Comparada
  - 3.1.2. Expresión
  - 3.1.3. Movimiento
  - 3.1.4. Estereotipos
  - 3.1.5. Indumentaria

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica del profesor apoyado con materiales audiovisuales.

**Método de evaluación sugerido:** Presentación de examen escrito y ejercicios prácticos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Acevedo Esther:** La caricatura como lenguaje crítico de la ideología liberal

Secretaría de Educación Pública-Salvat Colección Arte Mexicano tomo 11, México 1986

**Comas Javier:** Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

**Comas Javier:** Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

**Luján Nestor:** El humorismo

Ed. Salvat, España 1974

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Casasús José Ma.:** Teoría de la imagen

Ed. Salvat, España 1974

**Gubern Román:** Literatura de la imagen

Ed. Salvat, España 1974

**György Feher y Szunyoghy András:** Escuela de dibujo de anatomía

Könemann, 1996

## CARICATURA II

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Caricatura I

Tipo de asignatura: teórico-práctica

### OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que le permitan al alumno la elaboración de las caricaturas que necesita para la comunicación visual.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Creará el entorno adecuado al personaje.
- b) Estructurará la imagen.
- c) Seleccionará la tipografía, las técnicas de presentación y los soportes.
- d) Elaborará los originales para su reproducción.
- e) Conocerá los procesos de difusión y distribución de la caricatura.

## CONTENIDO TEMÁTICO

### Unidad I: El personaje y su entorno

Hrs. por unidad

16

#### 1.1. Ambiente

##### 1.1.1. Natural

##### 1.1.2. Tecnológico

### Unidad II: Diseño editorial

16

#### 2.1. Proceso de diseño editorial

##### 2.1.1. Encuadre

##### 2.1.2. Formatos

##### 2.1.3. Márgenes

##### 2.1.4. Tipografía

##### 2.1.5. Técnicas de presentación

#### 2.2. Reproducción de caricaturas

##### 2.2.1. Originales

##### 2.2.1.1. Ampliación de dibujos

##### 2.2.1.2. Selección de materiales y soportes

#### 2.3. Tecnología del diseño editorial

##### 2.3.1. Camisas de indicaciones y de color

#### 2.4. Reproducción de caricaturas

16

### Unidad III: Regimen legal de la caricatura

#### 3.1. Promoción

#### 3.2. Difusión

#### 3.3. Distribución

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica del profesor apoyado con material audiovisual.

**Método de evaluación sugerido:** Presentación de ejercicios prácticos.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

**Comas Javier:** Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

**Comas Javier:** Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

**Gubern Román:** El lenguaje de los comics

Peninsula, España 1979

**Robinson Jerry:** The comics an ilustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Del Río Eduardo (RIUS):** La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

**Herner Irene:** Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

**Rodríguez Dieguez J. Luis:** Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

**CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas:1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Introducción a la tecnología digital II y Metodología de la investigación II

Tipo de asignatura: teórico-práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en los conceptos generales del conocimiento científico y la metodología de la ciencia y la investigación enfocada al área del diseño y la comunicación visual.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de relacionarse en proyectos que involucren diferentes disciplinas.
- b) Obtendrá los conocimientos básicos que le ayuden a optimizar su ambiente de trabajo.
- c) Conocerá los puntos más importantes de las disciplinas científicas y su relación con su área específica de conocimiento.
- d) Utilizará su capacidad de análisis para aplicarla a proyectos básicos de investigación.
- e) Conocerá la relación entre los principios de óptica y las artes.
- f) Investigará procesos químicos elementales y su relación con la fotografía.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: El conocimiento científico y su relación con las artes**

**Hrs. por unidad**

**24**

- 1.1. Terminología
- 1.2. Comunicación visual y ciencias exactas
- 1.3. Vitruvio y Durero
- 1.4. El arte como ciencia en el Renacimiento
- 1.5. El barroco y la idea de pliegue en Leibniz
- 1.6. Modos de ver
- 1.7. Visualización científica
- 1.8. Estructura musical y conocimiento científico
- 1.9. Fenómenos sinestésicos

**Unidad II: Las ciencias físicas, las matemáticas y su relación con la comunicación visual**

**24**

- 2.1. Física
  - 2.1. La óptica y la comunicación visual
  - 2.2. Refracción y reflexión de la luz.
  - 2.3. Lentes convergentes.
  - 2.4. Lentes divergentes.
  - 2.5. Luz coherente (Rayo Laser).
  - 2.6. Proyecto práctico
  - 2.7. La Física del color
  - 2.8. Prismas y descomposición de la luz
  - 2.9. La luz como ondas electromagnéticas
  - 2.10. Conducción de la luz en fibras ópticas
  - 2.11. Nociones de mecánica y leyes del movimiento
- 2.2. Matemáticas
  - 2.1. Forma y proporción. Cánones
  - 2.2. Euclides y el arte de la geometría
  - 2.3. La ciencia del espacio y al evolución de la arquitectura

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos de aplicación de alguno de los principios científicos en un proyecto personal de acuerdo a la orientación profesional.

**Método de evaluación sugerido:** El alumno realizará examen teórico-práctico, así como la presentación de un trabajo final por equipos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Hall, Doug:** Illuminating video

Aperture books. New York 1994

**Ghyka, Matila:** Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes

Ed. Poseidón. Barcelona 1977

**Gleick, James:** Chaos

Ed. Penguen books. New York 1990

**Goldstein, Thomas:** The dawn of modern science

Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980

**Grafton, Anthony:** The fenders of the text

Harvard University Press. Cambridge 1994

**Mitchell, William:** The reconfigure eye

Ed. MTI Press. Cambridge 1992

**Panofski, Erwin:** La perspectiva como forma simbólica

Ed. Tusquets. Barcelona 1991

**Panofski, Erwin:** El significado en las artes visuales

Ed. Alianza Forma. Madrid 1987

**Russell, Bertrand:** El conocimiento humano

Ed. Planeta. Barcelona 1992

**Russell, Bertrand:** La perspectiva científica

Ed. Ariel. Barcelona 1978

**Trabulse, Elías:** Historia de la ciencia en México

Fondo de Cultura Económica. México 1992

**Trabulse, Elías:** Arte y ciencia

Ed. Banamex. México 1996

**Trabulse, Elías:** Ciencia mexicana

Ed. Textos dispersos FONCA México 1993

**Turing et al:** Perspectivas de la revolución de los computadores

Alianza Universidad. Madrid 1980

**Vinci, Leonardo Da:** Tratado de pintura

Ed. Nacional. Madrid 1980

**Zajonc, Arthur:** Atrapando la luz, historia de la luz y de la mente

Ed. Andrés Bello. Barcelona 1996

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**March, Robert:** Física para poetas

Ed. Siglo XXI. México 1983

**Muybridge, Edward:** The animal in motion

Ed. Dover. New York 1992

**Schroeder, Manfred:** Fractal, chaos, power laws

W. H. Freeman and Co. New York 1991

**Shlain, Leonard:** Art and physics

Ed. Quill. New York 1991

**Snow, C. P.:** Las dos culturas

Ed. Alianza. Madrid 1985

**Trabulse, Elías:** José María Velasco, un paisaje de la ciencia en México

Instituto Mexiquense de Cultura. México 1992



<b>CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Ciencia y tecnología para la comunicación visual I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno en el estudio de los principios de la química y su aplicación dentro de las Artes.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Investigará procesos físicos y químicos en las diferentes áreas que se relacionan con los diversos talleres de la escuela.
b) Propondrá métodos alternativos para optimizar estos procesos.
c) Diseñará un proyecto que involucre estos conocimientos dentro de su área de conocimiento.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: La química y la comunicación visual</b>	<b>16</b>
1.1. Oxidación y reducción	
1.2. Compuestos fotosensibles	
1.3. Ácidos y bases: corrosión de los metales	
1.4. Compuestos orgánicos	
1.6. Pigmentos y colores	
<b>Unidad II: La metodología científica</b>	<b>16</b>
2.1. La investigación	
2.2. Principios del método científico	
2.3. Método inductivo y deductivo	
2.4. Observación	
2.5. Hipótesis	
2.6. Análisis	
2.7. Síntesis	
2.8. Comprobación	
2.9. La predicción científica	
<b>Unidad III: La informática, las nuevas tecnologías y su relación con el arte</b>	<b>16</b>
3.1. Nociones de electricidad y electrónica	
3.2. Información digital y fragmentación	
3.3. La idea de mosaico visual	
3.4. La teoría del caos y los fractales	
3.5. El tiempo y el movimiento	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos.

**Método de evaluación sugerido:** El alumno realizará examen teórico-práctico, así como la presentación de un trabajo final por equipos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Hall, Doug:** Iluminating video  
Aperture books. New York 1994
- Gleick, James:** Chaos  
Ed. Penguin books. New York 1990
- Grafton, Anthony:** The fenders of the text  
Harvard University Press. Cambridge 1994
- Mitchell, William:** The reconfigure eye  
Ed. MIT Press. Cambridge 1992
- Panofski, Erwin:** La perspectiva como forma simbólica  
Ed. Tusquets. Barcelona 1991
- Russell, Bertrand:** La perspectiva científica  
Ed. Ariel. Barcelona 1978
- Trabulse, Elías:** Historia de la ciencia en México  
Fondo de Cultura Económica. México 1992
- Trabulse, Elías:** Arte y ciencia  
Ed. Banamex. México 1996
- Trabulse, Elías:** Ciencia mexicana  
Ed. Textos dispersos FONCA México 1993
- Turing et al:** Perspectivas de la revolución de los computadores  
Alianza Universidad. Madrid 1980
- Vinci, Leonardo Da:** Tratado de pintura  
Ed. Nacional. Madrid 1980
- Zajonc, Arthur:** Atrapando la luz, historia de la luz y de la mente  
Ed. Andrés Bello. Barcelona 1996

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Ghyka, Matila:** Estética de las proporciones en la naturaleza y en las artes  
Ed. Poseidón. Barcelona 1977
- Gödel, Escher, Bach:** Una Eterna Trenza Dorada  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México, 1982
- Goldstein, Thomas:** The dawn of modern science  
Ed. Houghton Mifflin Co. Boston 1980
- March, Robert:** Física para poetas  
Ed. Siglo XXI. México 1983
- Muybridge, Edward:** The animal in motion  
Ed. Dover. New York 1992
- Panofski, Erwin:** El significado en las artes visuales  
Ed. Alianza Forma. Madrid 1987
- Russell, Bertrand:** El conocimiento humano  
Ed. Planeta. Barcelona 1992
- Schroeder, Manfred:** Fractal, chaos, power laws  
W. H. Freeman and Co. New York 1991
- Shlain, Leonard:** Art and physics  
Ed. Quill. New York 1991
- Snow, C. P.:** Las dos culturas  
Ed. Alianza. Madrid 1985
- Trabulse, Elías:** José María Velasco, un paisaje de la ciencia en México  
Instituto Mexiquense de Cultura. México 1992

<b>CREATIVIDAD I</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Diseño, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Diseño IV
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Desarrollar en el alumno sus capacidades en torno al pensamiento y actitud creativos.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Analizará desde otro enfoque las posibles soluciones de los proyectos relacionados con su profesión.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Introducción a la creatividad</b>	<b>24</b>
1.1. Creatividad y tipos de pensamiento	
1.1.1. Definición	
1.1.2. Pensamiento convergente y divergente	
1.1.3. Pensamiento lineal y pensamiento lateral	
1.2. La imaginación	
1.2.1. La imaginación, la fantasía y la creatividad	
1.3. Expansión y contracción de ideas	
1.3.1. Positivo, negativo e interrogante	
1.3.2. Variables, reglas consecuencias, objetivos, propósitos, alternativas o posibilidades, prioridades y puntos de vista.	
1.3.3. Planificación	
1.3.4. Decisión	
1.4. Patrones de pensamiento	
<b>Unidad II: Potencial creativo y su proceso</b>	<b>24</b>
2.1. Extensión de la lógica	
2.2. Transformaciones	
2.3. Criterios para la valoración de la creatividad	
2.4. Desarrollo de la inventiva	
2.4.1. Inventos concretos y abstractos	
2.4.2. Estrategia para el desarrollo de la inventiva	
2.4.3. Como mejorar procedimientos	
2.4.4. Modelo para desarrollar la creatividad	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica de los temas por parte del profesor, investigación de aspectos por parte de los alumnos para generar dinámicas y validar el conocimiento.

**Método de evaluación sugerido:** Evaluación formativa y sumativa de las calificaciones obtenidas de las exposiciones, participaciones y ejercicios.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Dualibi, Roberto y Harry Simonsen Jr:** Creatividad en marketing

Ed. McGraw Hill, Bogotá Colombia 1992

**Parnes Sidney, Harding Harold A:** Source book of creative thinking

Ed. Charles Scribners Sons. Nueva York 1982

**Romo Contreras Gabriela:** Creática, sensibilización práctica para diseñadores gráficos

No1 UA, México, 1994

**Sánchez Margarita:** Desarrollo de habilidades del pensamiento, creatividad

Ed. Trillas, México, 1991

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad artística

Ed. Trillas México 1992

**Jaoui, H.:** Claves para la creatividad

Ed. Diana

**Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora

Ed. Kapelusz

<b>CREATIVIDAD II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Diseño, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Creatividad I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno en el conocimiento del proceso creativo y estimular su capacidad creadora a fin de aplicarla en su actividad profesional.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las características del proceso creativo
b) Estimulará su capacidad creadora
c) Conocerá técnicas que lo ayuden a mejorar su capacidad creadora .

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Desarrollo del proceso creativo</b>	<b>12</b>
1.1. La cultura	
1.2. La experiencia sensorial	
1.3. La inteligencia e imaginación	
1.4. La motivación	
1.5. La automotivación	
<b>Unidad II: Componentes del pensamiento creativo</b>	<b>12</b>
2.1. La fluidez	
2.2. La flexibilidad	
2.3. La originalidad	
2.4. La viabilidad	
2.5. El pensamiento convergente	
2.6. El pensamiento divergente	
<b>Unidad III: Creatividad y personalidad del ser creativo</b>	<b>12</b>
3.1. Potencial creativo y su proceso	
3.2. Etapas del proceso creativo: preparación, incubación, iluminación, verificación	
3.3. Características del ser creativo	
3.4. Creatividad y medio ambiente	
3.5. Creática	
<b>Unidad IV: Desarrollo de la creatividad</b>	<b>12</b>
4.1. La creatividad individual	
4.2. La creatividad grupal	
4.3. La tormenta de ideas	
4.4. Preparación mental	
4.5. Plan de trabajo	
4.6. Calendarización de actividades	
4.7. La autoevaluación	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica de los temas por parte del profesor, investigación de aspectos por parte de los alumnos para generar dinámicas y validar el conocimiento.

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios parciales y de investigación. Examen final.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Lowenfeld, V y Brittain, W. L.:** Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz

**Marín Ibañez, Ricardo:** La creatividad. Ed. CEAC

**Novaes, María:** Psicología de la aptitud creadora. Ed. Kapelusz

**Scott, J. A.:** Estrategias de la creatividad. Ed. Paidós

**Sefchovich, Galia y Waisburd, Gilda:** Hacia una pedagogía de la creatividad. Expresión Plástica. Ed. Trillas

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Jaoui, H.:** Claves para la creatividad. Ed. Diana

**Rodríguez Estrada Mauro:** Manual de creatividad. Los procesos psíquicos y el desarrollo. Ed. Trillas

**Oñavítia, O. V.:** Percepción y creatividad. Ed. Humanitas

**Shoening, A.:** La fábrica de ideas. Ed. IDEA

<b>CURSO MONOGRÁFICO DE TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Teoría del arte II	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Ampliar y profundizar en los conceptos de una etapa o tema específico de la historia del arte	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Reconocerá los puntos principales del tema específico del curso	
b) Identificará posibles líneas de investigación sobre la historia del arte	
c) Será capaz de determinar influencias con otros temas tratados.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Investigación y desarrollo del tema</b>	<b>12</b>
<b>Unidad II: Dificultades y limitaciones</b>	<b>10</b>
<b>Unidad II: Las fronteras del conocimiento sobre el tema</b>	<b>10</b>

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con material audiovisual

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos de investigación y examen.

**La bibliografía está directamente relacionada con el tema a desarrollar. El tema específico es definido al inicio del curso y del él se deriva la bibliografía especializada más pertinente**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas conetmporáneas

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 80 y 81) Madrid 1996

**Casanova, Julián.** La historia social y los historiadores

Crítica, Barcelona 1991.

**Francastel, Pierre.** Arte y técnica en los siglos XIX y XX

Debate, Madrid 1990.

**Menke, Christof:** La soberanía del arte. La experiencia estética según Adorno y Derrida

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 85). Madrid 1997

**Vigouroux, Roger:** La fábrica de lo bello

Ed. Prensa Ibérica. Barcelona 1996

**Wölfflin, Heinrich:** Conceptos fundamentales en la historia del arte

Ed. Espasa-Calpe. Madrid 1989

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Álvarez, Luis:** Signos estéticos y teoría. Crítica de las ciencias del arte

Ed Anthropos. Barcelona 1986

**Bargados, Alberto, Hernández, Fernando y Barragán, José:** Encuentros del arte con la antropología, la psicología y la pedagogía

Angle Editorial. Barcelona 1997

**Boorstin, Daniel:** Los creadores

Ed. Crítica. Barcelona 1994

### **DISEÑO DE ALFABETOS I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Dibujo IV, Tipografía II y Técnicas de representación gráfica IV

Tipo de asignatura: práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Estudiar los aspectos generales de los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia con particular énfasis en su morfología y los principios que la motivan.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá el surgimiento y el desarrollo de la escritura estudiando su evolución hasta constituir las fuentes tipográficas fundamentales.
- b) Conocerá los elementos tipográficos básicos y su aplicación en el adecuado diseño de alfabetos de acuerdo a necesidades específicas.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

**Hrs. por unidad**

#### **Unidad I: Historia y evolución de la escritura**

**10**

- 1.1. Pictogramas
- 1.2. Ideogramas
- 1.3. Fonogramas
- 1.4. Otras escrituras
- 1.5. Soportes de la escritura

#### **Unidad II: Componentes fundamentales de las letras y su relación con la estructura de alfabetos 22**

- 2.1 Rasgos. Uniformes y modulados
- 2.2. Trazos terminales
  - 2.2.1. Gota
  - 2.2.2. Botón
  - 2.2.3. Bandera
  - 2.2.4. Pico
- 2.3. Estructura del caracter
  - 2.3.1. Líneas fundamentales
  - 2.3.2. Recta
  - 2.3.3. Fragmentada
  - 2.3.4. Curva
  - 2.3.5. Mixta
- 2.4. Superficies fundamentales
  - 2.4.1. Círculo
  - 2.4.2. Cuadrado
  - 2.4.3. Triángulo

#### **Unidad III: Materiales básicos para la escritura y sus aplicaciones**

**20**



- 3.1. Mangos
- 3.2. Plumas
- 3.3. Tintas
- 3.4. Pinceles
- 3.5. Papeles y cartulinas
- 3.6. Lápices de dibujo
- 3.7. Reglas "T", escuadras y compás

**Unidad IV: Clasificación de caracteres**

12

- 4.1. Tipos de caracteres
  - 4.1.1. Lineales
  - 4.1.2. Egipcias
  - 4.1.3. Romano-antiguas
  - 4.1.4. Romano-moderno
  - 4.1.5. Script
  - 4.1.6. Fantasía
  - 4.1.7. Gótico
- 4.2. Goma serial
  - 4.2.1. Amplitud y proporción
  - 4.2.1. Valor de intensidad
  - 4.2.1. Angulo de inclinación
  - 4.2.1. El cuerpo
  - 4.2.1. Decoración
  - 4.2.1. Distancia entre letras
  - 4.2.1. Interrupción óptica
  - 4.2.1. Factores de legibilidad

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios prácticos de caligrafía que le permitirá al alumno desarrollar un alfabeto.

**Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos históricos y teórico-técnicos del diseño de alfabetos, así como la presentación de ejercicios parciales que permitan mostrar el dominio de la técnica.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Chabot, Louis:** Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp. **Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura  
Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles  
Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp. **Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball  
Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp. **Lodares, Juan y Salvador, Gregorio:** Historia de las letras  
Espasa. México 1997  
**Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto  
F C E, México 1961, 307 pp. **Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy  
Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp. **Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy  
Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.  
**Lodares, Juan y Salvador, Gregorio:** Historia de las letras  
Espasa. México 1997

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Blanchard, Gerard:** La Letra  
CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary  
Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers  
Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp. **Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración  
Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

<b>DISEÑO DE ALFABETOS II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Caligrafía I
Tipo de asignatura: práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Aplicar los conocimientos generales sobre los sistemas de escritura y los caracteres tipográficos en los diferentes periodos de la historia en el diseño y aplicación de un sistema de alfabeto original que responda a necesidades específicas
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:a) Manejará las formas básicas de las letras para su correcta alicación en el diseño de una familia tipográfica original.
b) Dominará los medios y materiales propios de la escritura.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Trazo de signos en libertad</b>	<b>10</b>
1.1. Trazo continuo	
1.2. Variación de caracteres hasta la deformación	
1.3. Variación de espacios e interlineado	
<b>Unidad II: Composición</b>	<b>15</b>
2.1. Repetición modular con signos tipográficos	
2.2. Monogramas	
2.3. Signos compuestos por dos caracteres	
2.4. El objeto que sustituye a la letra	
2.5. La expresión de un concepto en una letra	
2.6. La expresión de un concepto en una palabra	
2.7. Caligrama	
2.8. Gradaciones y valor tonal	
<b>Unidad III: Construcción de alfabetos decorativos</b>	<b>15</b>
3.1. Alfabetos de construcción geométrica	
3.2. Realización de un nuevo caracterpartiendo de la imagen de una sola letra	
3.3. Texturas	
3.4. Alfabetos contruidos con objetos de la misma especie	
3.5. Expresión y referencia artística: Cubismo, Abstracción, Expresión.	
<b>Unidad IV: Proyección de un alfabeto</b>	<b>24</b>
4.1. Definición del proyecto. Determinación de la familia	
4.2. Líneas fundamentales que lo determinarán	
4.3. Trazos	
4.4. Corrección óptica	
4.5. Variantes	
4.6. Aplicación	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición en clase de los temas sugeridos por parte del profesor, apoyado por materiales audiovisuales. Ejercicios de interpretación y desarrollo de un proyecto por cada tema.**Método de evaluación sugerido:** Exámenes escritos referentes a los aspectos teórico-técnicos de la Caligrafía, así como la presentación de ejercicios parciales y proyectos que permitan mostrar el dominio de la técnica.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Chabot, Lewis:** Historia de la escritura

Everest, España, 1983, 62 pp.**Clairbone, Robert:** El nacimiento de la escritura

Ediciones Culturales Internacionales, México 1983, 160 pp. **Gowdie, Tom:** Calligraphic Styles

Taplinger, Nueva York 1979, 106 pp.**Gioirge, Ross F. et al:** Manual Speeddball

Hunt Manufacturing Co., México 1972, 96 pp.**Lodares, Juan y Salvador, Gregorio:** Historia de las letras  
Espasa. México 1997

**Moorhouse, Alfred Charles:** Historia del alfabeto

F C E, México 1961, 307 pp.**Shepherd, Margaret:** Calligraphy Alphabets Made Easy

Thorsons, Wellinborough 1987, 111 pp.**Shepherd, Margaret:** Basics of the New Calligraphy

Thorsons, Northamptonshire, England 1988, 123 pp.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Blanchard, Gerard:** La Letra

CEAC, Barcelona 1988, 295 pp. **Folsom, Rose:** The Calligrapher's Dictionary

Thamen and Hudson, London 1990, 144 pp. **Johnston, Edward:** Formal Penmanship and Others Papers

Taplinger, Nueva York 1971, 156 pp.**Maier, Manfred:** Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili, Barcelona, Tomo 2, 1982.

<b>ESTRATEGIA DE MEDIOS I</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Diseño IV	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Será capaz de planear adecuadamente una determinada estrategia de medios.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Conceptos básicos</b>	<b>16</b>
1.1. Rating	
1.2. HUT (hogares utilizando televisión)	
1.3. Participación y/o HUT	
1.4. GRPS (puntos brutos de rating)	
1.5. Impresiones por GRPS	
1.6. Alcance individuo-hogar	
1.7. Mezcla de medios	
1.8. Frecuencia	
<b>Unidad II:</b>	<b>16</b>
2.1. Alcance frecuencia GRPS	
2.2. Distribución de la frecuencia	
2.3. Alcance efectivo	
2.4. Distribución por quintiles	
2.5. Costo por mil (CPM)	
2.6. Costo de punto rating	
2.7. Composición de la audiencia	
2.8. Audiencia en revistas y periódicos	
2.9. Lectores por ejemplar	
2.10. Definición de conceptos	
<b>Unidad III: Cómo elaborar una estrategia de medios</b>	<b>16</b>
3.1. Los objetivos en medios	
3.2. La estrategia de medios	
3.3. La gerencia de los medios	
3.4. Nadie es ajeno a los medios	
3.5. La oferta, fórmula de éxito	
3.6. La importancia de la investigación	
3.7. Correo directo	
3.8. Respuesta en la prensa	
3.9. Respuesta en televisión y radio	
3.10. Telemarketing	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Byars, L.:** Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.
- Díez de Castro, E.:** Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.
- Elorduy, J.:** Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Grande Esteban, I.:** Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.
- Hill, C.:** Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
- Homedes, J.:** La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.
- Lawrence, A.:** Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
- Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.
- Pelechano, V. e Ibáñez, E.** Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.
- Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad  
Ed. Tecnos. Madrid. 1979
- Salen, H.:** Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
- Tompson, A.:** Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**
- Klepper, O.:** Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.
- Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.
- Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

<b>ESTRATEGIA DE MEDIOS II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Estrategia de medios I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno en la comprensión y aplicación de las estrategias de medios para la obtención de resultados específicos.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de planear adecuadamente una determinada estrategia de medios.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Plan multimedia</b>	<b>12</b>
1.1. Planeación estratégica de medios directos	
1.2. Cómo desarrollar un programa de medios exitoso	
1.3. Aplicaciones especializadas	
<b>Unidad II: Promoción de los medios</b>	<b>12</b>
2.1. Premios por correo	
2.2. Premios especiales	
2.3. Oferta reebolso	
2.4. Cupones	
2.5. Acuerdo con los distribuidores	
2.6. Muestra y prueba	
2.7. Estrategia promocional	
2.8. Estrategia pop	
<b>Unidad III: Tratado con los medios</b>	<b>12</b>
3.1. Comunicados de prensa	
3.2. Relaciones activas con los medios	
<b>Unidad IV: Comunicación y medios: una alianza</b>	<b>12</b>
4.1. Televisión	
4.2. Radio	
4.3. Periódicos	
4.4. Revistas	
4.5. Radio	
4.6. Espectaculares	
4.7. Correo directo	
4.8. Medios marginales	
4.9. Puntos de venta	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Byars, L.:** Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.
- Díez de Castro, E.:** Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.
- Elorduy, J.:** Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Grande Esteban, I.:** Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.
- Hill, C.:** Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
- Homedes, J.:** La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.
- Lawrence, A.:** Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
- Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.
- Pelechano, V. e Ibáñez, E.** Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.
- Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad  
Ed. Tecnos. Madrid. 1979
- Salen, H.:** Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
- Tompson, A.:** Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Klepper, O.:** Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.
- Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.
- Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.



### **FOTOGRAFÍA CINEMATográfica I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Fotografía IV

Tipo de asignatura: práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Tendrá los conocimientos suficientes para llevar a cabo el registro, en distintos soportes fotográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, de imágenes en movimiento. b) Conocerá los distintos materiales cinematográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, y su respuesta a los diferentes tipos, colores y calidades de la luz, tanto natural como artificial. c) Será capaz de iluminar, por medios artificiales, distintos escenarios en foro o locación con distintas características de índole dramática. d) Conocerá y aplicará, en ejercicios prácticos, los conceptos básicos de iluminación para video. e) Conocerá los diferentes tipos de luz artificial y lámparas de iluminación para cine y video, así como sus aplicaciones. f) Comprenderá y pondrá en práctica, los conocimientos recibidos, para la creación de diversas iluminaciones, con fines dramáticos específicos.

### **CONTENIDO TEMÁTICO**

#### **Unidad I: La fotografía en movimiento**

**Hrs. por unidad**

**16**

##### 1.1. Antecedentes del registro de imágenes en movimiento

1.1.1. Breve reseña histórica de la fotografía en movimiento

1.1.2. Muybridge y otros inventores

1.1.3. Edison

1.1.4. Hermanos Lumière

1.1.5. Norteamérica

1.1.6. Europa

1.1.7. Primeros materiales cinematográficos

##### 1.2. Registro fotográfico y registro electrónico

1.2.1. Introducción a la cinefotografía

1.2.2. El registro de la luz en formatos magnéticos y digitales

1.2.3. Crominancia

1.2.4. Luminancia

1.2.5. Otros niveles de control electrónico

#### **Unidad II: El registro de imágenes en movimiento con sistemas de registro electrónico**

**16**

2.1. La cámara de video 2.1.1. Óptica

- 2.1.2. Cuerpo
- 2.1.3. CCD
- 2.1.4. Tubo
- 2.1.5. Grabadoras integradas
- 2.1.6. Diafragma
- 2.1.7. D.B
- 2.1.8. Soportes físicos
- 2.2. El registro en cinta magnética
  - 2.2.1. Niveles de control electrónico
  - 2.2.2. Respuesta a crominancia y luminancia
- Unidad III: Iluminación en interiores para televisión y video** **16**
- 3.1. Introducción a la electricidad
  - 3.1.1. Voltaje
  - 3.1.2. Wataje
  - 3.1.3. Amperaje
  - 3.1.4. Sistemas de energía eléctrica
  - 3.1.5. Sistemas de control de la electricidad
- 3.2. Tipos de luz incandescente
  - 3.2.1. Lámparas de tungsteno y cuarzo
  - 3.2.2. Lámparas HMI
  - 3.2.3. Tipos de lámparas y sus aplicaciones
- 3.3. Iluminación en foro de televisión
  - 3.2.1. Valores de exposición
  - 3.2.2. Controles de luz en foro
  - 3.2.3. Temperatura de color
  - 3.2.4. Luz principal
  - 3.2.5. Luz de relleno
  - 3.2.6. Luz de back
  - 3.2.7. Luz de fondo
  - 3.2.8. Luz para efectos
- 3.4. Iluminación en locación
  - 3.4.1. Efectos dramáticos de la luz
- 3.4.2. Continuidad lumínica **Unidad IV: Registro para televisión y video en exteriores** **16**
- 4.1. Luz natural
  - 4.1.1. Temperatura de color
  - 4.1.2. Filtros
  - 4.1.3. Continuidad
  - 4.1.4. Efectos dramáticos de la luz natural

**Método de enseñanza sugerido:** La teoría se impartirá directamente sobre las herramientas de trabajo eléctricas, lámparas en sus diferentes tipos y funciones, cámaras de video y sistemas de registro. Habrá ejercicios prácticos con puestas en escena específicas, donde el alumno expondrá los conocimientos recibidos, bajo la supervisión del docente. **Método de evaluación sugerido:** Evaluación de los ejercicios solicitados.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** American Cinematographer Manual

American Society of Cinematography. Hollywood 1993

**Almendros, Nestor:** Reflexiones de un cinefotógrafo

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1993

**Aronovich A.:** Exponiendo el relato

Ed. Gedisa. Barcelona 1997

**Fernández Sánchez, Manuel Carlos:** Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual.

Libertarias/Prodhufi, Madrid, Ed. 1997

**Malkiewicz, Kris:** Cinematography

Prentice Hall Press. New York 1989

**Vidal, Albert:** La iluminación en video y cine

Ed. CEAC (Libros Cúpula). Barcelona 1992

**Wilson, Georges:** Narration un Light

John Hopkins University Press. Baltimore, Maryland 1988

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Aumont, Jacques:** El ojo interminable. Cine y pintura

Ed. Paidós. Barcelona 1997

**Bresson, Robert:** Notas sobre el cinematógrafo.

Ed. Ardora, Madrid, 1997

**Durand, Philippe:** El actor y la cámara

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1979

**Fontcuberta, Joan:** Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

**Ortiz, Áurea; Piqueras, María Jesús:** La pintura en el cine. cuestiones de representación visual.

ED. Paidós Ibérica, Barcelona, 1995

**Poniatowska, Elena:** La mirada que limpia: Gabriel Figueroa

Ed. Diana. México 1996

## **FOTOGRAFÍA CINEMATográfica II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Fotografía cinematográfica I

Tipo de asignatura: práctica

### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en los principios básicos de la fotografía para cine y video.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Tendrá los conocimientos suficientes para llevar a cabo el registro, en distintos soportes fotográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, de imágenes en movimiento. b) Conocerá los distintos materiales cinematográficos, magnéticos, digitales y por inventarse, y su respuesta a los diferentes tipos, colores y calidades de la luz, tanto natural como artificial. c) Será capaz de iluminar, por medios artificiales, distintos escenarios en foro o locación con distintas características de índole dramática.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

**Hrs. por unidad**

### **Unidad I: Tecnología cinematográfica**

**22**

#### 1.1. Materiales fotográficos para cine

1.1.1. Principales formatos cinematográficos; 16 mm, 35 mm, 65 mm, IMAX

1.1.2. Materiales negativos; ISO, temperatura de color, marcas

1.1.3. Materiales positivos; positivo directo, óptico, para proyección

1.2. Transferencia de material cinematográfico a formatos magnéticos, digitales o por inventarse

1.3. La cámara cinematográfica

1.3.1. Óptica

1.3.2. Cuerpo

1.3.3. Velocidad

1.3.4. Obturación

1.3.5. Profundidad de campo

1.3.6. Magazines

1.3.7. Accesorios

1.3.8. Soportes de cámara

1.3.9. Sonido

#### 1.4. Control y medición de la luz

1.4.1. Luz incidente y luz reflejada

1.4.2. Exposímetros

1.4.3. Foot candels, EV's, valores de exposición

1.4.4. Temperatura de color y colorímetro

1.4.5. Filtros de corrección de temperatura de color

1.4.6. Filtros para control de la luz

1.4.7. Filtros para efectos fotográficos especiales

1.5. La posproducción cinematográfica

1.5.1. La película cinematográfica y el laboratorio

1.5.2. Transferencia a formatos magnéticos, digitales o por inventarse

1.5.3. Montaje

1.5.4. Edición en formato magnético, digital o por inventarse

1.5.6. Sonido

**Unidad II: Fotografía cinematográfica para interiores** **22**

- 2.1. El foro
  - 2.1.1. La iluminación en foro
  - 2.1.2. Lámparas de foro
  - 2.1.3. Control eléctrico en el foro
  - 2.1.4. Filtros correctores de temperatura de color para lámparas
  - 2.1.5. Filtros para modificar la calidad de la luz para lámparas
  - 2.1.6. Planteamiento lumínico general
  - 2.1.7. Primeros planos
  - 2.1.8. Fondos
  - 2.1.9. Uso dramático de la luz
- 2.2. La locación
  - 2.2.1. La iluminación en locación
  - 2.2.2. Lámparas en locación
  - 2.2.3. Control eléctrico en locación
  - 2.2.4. Planteamiento lumínico general
  - 2.2.5. Primeros planos
  - 2.2.6. Fondos
  - 2.2.7. Uso dramático de la luz

**Unidad III: Fotografía cinematográfica para exteriores** **20**

- 3.1. Luz natural
  - 3.1.1. Filtros especiales para luz natural
- 3.2. Uso de la luz solar
- 3.3. Efectos dramáticos de la luz natural
- 3.4. Continuidad

**Método de enseñanza sugerido:** La teoría se impartirá directamente sobre las herramientas de trabajo eléctricas, lámparas en sus diferentes tipos y funciones, cámaras de video y sistemas de registro. Habrá ejercicios prácticos con puestas en escena específicas, donde el alumno expondrá los conocimientos recibidos, bajo la supervisión del docente.

**Método de evaluación sugerido:** Evaluación de los ejercicios solicitados.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** American Cinematographer Manual

American Society of Cinematography. Hollywood 1993

**Almendros, Nestor:** Reflexiones de un cinefotógrafo

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1993

**Aronovich A.:** Exponiendo el relato

Ed. Gedisa. Barcelona 1997

**Fernández Sánchez, Manuel Carlos:** Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual.

Libertarias/Prodhuvi, Madrid, Ed. 1997

**Malkiewicz, Kris:** Cinematography

Prentice Hall Press. New York 1989

**Vidal, Albert:** La iluminación en video y cine

Ed. CEAC (Libros Cúpula). Barcelona 1992

**Wilson, Georges:** Narration un Light

John Hopkins University Press. Baltimore, Maryland 1988

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Aumont, Jacques:** El ojo interminable. Cine y pintura

Ed. Paidós. Barcelona 1997

**Bresson, Robert:** Notas sobre el cinematógrafo,

Ed. Ardora, Madrid, 1997

**Durand, Philippe:** El actor y la cámara

Ed. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos UNAM. México 1979

**Fontcuberta, Joan:** Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

**Ortiz, Áurea; Piqueras, María Jesús:** La pintura en el cine, cuestiones de representación visual,

ED. Paidós Ibérica, Barcelona, 1995

**Poniatowska, Elena:** La mirada que limpia: Gabriel Figueroa

Ed. Diana. México 1996

<b>HISTORIA DEL LIBRO I</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Diseño editorial, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Diseño IV, Metodología de la Investigación II y Técnicas y sistemas de impresión II
Tipo de asignatura: teórica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las distintas etapas de la historia de la escritura.
b) Conocerá la evolución técnica e histórica de los diferentes procedimientos de reproducción de textos e imágenes.
c) Identificará la evolución histórica de procedimientos de distribución de materiales impresos.
d) Tendrá un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.

### **CONTENIDO TEMÁTICO**

#### **Unidad I: De la invención de la escritura a la tipografía móvil**

**Hrs. por unidad**

**16**

- 1.1. La antigüedad
  - 1.1.1. China
  - 1.1.2. Egipto
  - 1.1.3. Oriente Medio
- 1.2. Códices y escritura en el México Antiguo
- 1.3. La edad media
  - 1.3.1. Comercio y precio del libro
  - 1.3.2. Palimpsestos
  - 1.3.3. Signaturas, paginación, foliación y reclamos
  - 1.3.4. Edición de textos manuscritos y libros iluminados
  - 1.3.5. Incunables
- 1.4. Técnicas de reproducción de imágenes y textos de tipos fijos
  - 1.4.1. El grabado en relieve
  - 1.4.2. La serigrafía
  - 1.4.3. La calcografía
- 1.5. Los Ex-Libris

#### **Unidad II: De la imprenta al siglo XIX**

**16**

- 2.1. Gutenberg y los inicios de la imprenta
- 2.2. El libro en el Renacimiento
  - 2.2.1. El libro ilustrado
  - 2.2.2. La encuadernación inglesa ilustrada
- 2.3. El libro en España y la Nueva España
- 2.4. Técnicas de reproducción de imágenes y textos de tipos móviles
  - 2.4.1. Los tipos móviles
  - 2.4.2. El huecograbado
  - 2.4.3. La litografía
    - 2.4.3.1. La cromolitografía
  - 2.4.4. Los sistemas offset
- 2.5. Encuadernación estampada con rueda
- 2.6. La Revolución Industrial y el nacimiento de la industria editorial

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición oral apoyada con material audiovisual

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales de investigación y examen.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México

Catálogo de la exposición del MUCA. UNAM. México 1981

**Dahl, Svend:** Historia del libro

CNCA-Alianza (Col. Los noventa No. 55) México 1991

**Millares Carlo, Agustín:** Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas

Fondo de Cultura Económica. México 1986

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Meggs, Philip:** Historia del diseño gráfico

Ed. Trillas. México 1991

**Pevsner, Nicolaus:** Pioneros del diseño moderno

Ed. Destino. Barcelona 1992

**Satue, Enric:** El diseño gráfico

Alianza Ed. (Col. Alianza Forma N. 71). Madrid 1990



<b>HISTORIA DEL LIBRO II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Diseño editorial, optativa general para las demás orientaciones profesionales.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Historia del libro I
Tipo de asignatura: teórica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Ofrecer al alumno un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las distintas etapas de la historia de la escritura.
b) Conocerá la evolución técnica e histórica de los diferentes procedimientos de reproducción de textos e imágenes.
c) Identificará la evolución histórica de procedimientos de distribución de materiales impresos.
d) Tendrá un panorama general de la historia y desarrollo del libro así como de las diferentes técnicas, procedimientos y sistemas de reproducción de imágenes.

### **CONTENIDO TEMÁTICO**

#### **Unidad I: Del siglo XIX a la época contemporánea**

**Hrs. por unidad**

**16**

- 1.1. Consecuencias de la Revolución industrial en la industria editorial
- 1.2. William Morris y los inicios del diseño moderno
- 1.3. La Bauhaus
- 1.4. La escuela de Nueva York
- 1.5. La técnica de reproducción gráfica
  - 1.5.1. El grabado en acero
  - 1.5.2. La Xerografía y los sistemas de fotocopia
  - 1.5.3. La impresión por agujas
  - 1.5.4. La inyección de tinta
  - 1.5.5. La sublimación de tinta
  - 1.5.6. La impresión láser

#### **Unidad II: La industria editorial contemporánea**

**16**

- 2.1. Europa
- 2.2. Oriente
- 2.3. México y América Latina
- 2.4. Las nuevas concepciones editoriales
  - 2.4.1. Los Ex-Libris contemporáneos
  - 2.4.2. Publicaciones periódicas
    - 2.4.2.1. El WWW
    - 2.4.2.2. La distribución en disco óptico

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica apoyada con material audiovisual.

**Método de evaluación sugerido:** Trabajos parciales de investigación y examen.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Origen, desarrollo y proyección de la imprenta en México

Catálogo de la exposición del MUCA. UNAM. México 1981

**Dahl, Svend:** Historia del libro

CNCA-Alianza (Col. Los noventa No. 55) México 1991

**Millares Carlo, Agustín:** Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas

Fondo de Cultura Económica. México 1986

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Meggs, Philip:** Historia del diseño gráfico

Ed. Trillas. México 1991

**Pevsner, Nicolaus:** Pioneros del diseño moderno

Ed. Destino. Barcelona 1992

**Satue, Enric:** El diseño gráfico

Alianza Ed. (Col. Alianza Forma N. 71). Madrid 1990

### **HISTORIETA I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: de Dibujo IV, Técnicas de representación gráfica IV, e Ilustración II

Tipo de asignatura: teórico-práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la historia y los antecedentes de la historieta
- b) Conocerá sus géneros y tipos
- c) Analizará sus componentes
- d) Iniciará el desarrollo de las diferentes etapas para un proyecto personal.

### **CONTENIDO TEMÁTICO**

**Hrs. por unidad**

#### **Unidad I: Notas históricas**

**16**

##### 1.1. Antecedentes

###### 1.1.1. Siglos XVII y XVIII

1.1.1.1. Inglaterra

1.1.1.2. Francia

1.1.1.3. España

1.1.1.4. Italia

###### 1.1.2. Siglo XIX

1.1.2.1. Inglaterra

1.1.2.2. México

1.1.2.3. Francia

1.1.2.4. Alemania

##### 1.2. Historia

1.2.1. "Yellow Kid" (1895)

1.2.2. "The Katzenjammer Kids" ("Los sobrinos del capitán") y "Buster Brown"

1.2.3. "Krazy Kat" (primera que usa animales como personajes)

1.2.4. Windsor McCay y la historieta surrealista

1.2.5. Siglo XX. La historieta como un medio de expresión

1.2.5.1. Prehistorieta

1.2.5.2. Preclasicismo

1.2.5.3. Clasicismo

1.2.5.4. Barroco

1.2.5.5. Neoclásico

#### **Unidad II: Análisis de historietas**

**16**

- 2.1. Tipos
  - 2.1.1. Historieta cómica
  - 2.1.2. Historieta realista
- 2.2. Géneros
  - 2.2.1. De acción y aventuras
  - 2.2.2. Didáctica
  - 2.2.3. Publicitaria
  - 2.2.4. Científica
    - 2.2.5. De ciencia ficción
    - 2.2.6. Policiaca
    - 2.2.7. Erótica y pornográfica
    - 2.2.8. Alternativa
- 2.3. El lenguaje de la historieta
  - 2.3.1. Unidades significativas de la historieta
  - 2.3.2. Fundamentos semióticos de la historieta
  - 2.3.3. Estructura de la historieta
  - 2.3.4. Montaje y proceso de lectura
  - 2.3.5. Géneros y su clasificación poética
  - 2.3.6. La imagen
  - 2.3.7. Esquema estructural
    - 2.3.7.1. Elección del método
    - 2.3.7.2. Nivel de la topografía
- 2.4. Diferencias y niveles de la estructura de los personajes
  - 2.4.1. Entorno de los personajes
    - 2.4.1.1. Campo
    - 2.4.1.2. Ciudad
  - 2.4.2. Campo de batalla
- 2.5. Consideraciones ideológicas
  - 2.5.1. Ideología - concepto y producto sociedad
  - 2.5.2. El proceso productor, producto y consumidor
  - 2.5.3. La historieta como sistema ideológico
  - 2.5.4. El desarrollo de la acción sincrónica y diacrónica
- 2.6. Análisis del diseño editorial
  - 2.6.1. Presentaciones
    - 2.6.1.1. En tira
    - 2.6.1.2. En una página
    - 2.6.1.3. En varias páginas
  - 2.6.2. Diagramaciones (viñetas o pictogramas)
  - 2.6.3. Diálogo visual
  - 2.6.4. Modos individuales de dibujo
  - 2.6.5. Areas para texto (globos tradicionales y novedosos)
  - 2.6.6. Tipografía manuscrita

### **Unidad III: Proceso de elaboración de la historieta**

**16**

- 3.1. Delimitación de la narración
  - 3.1.1. El cuento
    - 3.1.1.1. Estructura narrativa
      - 3.1.1.1.1. La trama
      - 3.1.1.1.2. Lo bueno, lo malo y la separación
      - 3.1.1.1.3. Prohibiciones relacionadas con la separación
- 3.1.2. El relato
  - 3.1.2.1. Maravilloso

- 3.1.2.2. El rito
- 3.1.2.3. El mito
- 3.1.3. El espacio
  - 3.1.3.1. Misterioso
  - 3.1.3.2. Encantado
- 3.1.4. Relación espacio-tiempo
  - 3.1.4.1. Como elemento de composición
  - 3.1.4.2. De forma y contenido
- 3.2. Interpretación del personaje
  - 3.2.1. Anatomía humana
    - 3.2.1.1. Comparada
    - 3.2.1.2. Gestualidad
    - 3.2.1.3. Estudio del movimiento
    - 3.2.1.4. Estereotipos, tipografía y grupos étnicos
    - 3.2.1.5. La indumentaria del personaje

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica del profesor apoyado con materiales audiovisuales.

**Método de evaluación sugerido:** Presentación de ejercicios prácticos y examen

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Comas Javier:** Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

**Comas Javier:** Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

**Del Río Eduardo (RIUS):** La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

**Gubern Roman:** El lenguaje de los comics

Peninsula, España 1977

**Herner Irene:** Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

**Robinson Jerry:** The comics an illustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Gubern Roman:** Literatura de la imagen

Ed. Salvat, España 1973

**Rodríguez Dieguez J. Luis:** Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

<b>HISTORIETA II</b>	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Historieta I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno en el desarrollo de las diferentes etapas que conforman la historieta para que la integre a los diferentes proyectos de comunicación visual que la requieran.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Integrará el personaje a su entorno.	
b) Desarrollará una estructura narrativa apropiada.	
c) Conocerá y comprenderá las diferentes aplicaciones de la historieta.	
d) Conocerá la difusión y distribución de las historietas.	

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: El personaje y su entorno**

**Hrs. por unidad**  
**12**

- 1.1. Ambientes
  - 1.1.1. Naturales
  - 1.1.2. Tecnológicos
- 1.2. Diálogo visual
  - 1.2.1. Línea de indicatividad
  - 1.2.2. El continente
  - 1.2.3. El mapa
  - 1.2.4. El globo
  - 1.2.5. El delta
  - 1.2.6. Ritmo integral de la viñeta
  - 1.2.7. Iconografía del personaje

**Unidad II: Proceso de diseño editorial**

**12**

- 2.1. Originales
  - 2.1.1. Ampliación de dibujos a proporción
  - 2.1.2. Selección de materiales y soportes
  - 2.1.3. Tecnología del diseño editorial
    - 2.1.3.1. Camisas de indicaciones y de color
  - 2.1.4. Reproducción de originales

**Unidad III: La historieta y los medios de comunicación**

**12**

- 3.1. Editorial
- 3.2. La historieta en el cine
- 3.3. La historieta en la televisión
- 3.4. La historieta en el lenguaje digital

**Unidad IV: Regimen legal de la historieta**

**12**

- 4.1. Promoción
- 4.2. Difusión
- 4.3. Distribución
- 4.4. Aplicaciones
- 4.5. Función social de la historieta

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica del profesor apoyado con material audiovisual.

**Método de evaluación sugerido:** Presentación de trabajos prácticos.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Comas Javier:** Del gato Félix al gato Fritz. Historia de los comics

Ed. Gustavo Gili, España 1979

**Comas Javier:** Los comics, un arte del siglo XX

Ed. Guadarrama, España, 1972

**Del Río Eduardo (RIUS):** La vida de cuadritos

Ed. Grijalbo, México 1983

**Gubern Roman:** El lenguaje de los comics

Peninsula, España 1977

**Herner Irene:** Mitos y monitos. Historietas y fotonovelas en México

Universidad Nacional Autónoma de México- Nueva Imagen, México 1979

**Robinson Jerry:** The comics an ilustrated history of comic strip art

Putnam, New York 1974

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Gubern Roman:** Literatura de la imagen

Ed. Salvat, España 1973

**György Fehér y Szunyoghy András:** Escuela de dibujo de anatomía

Könemann, 1996.

**Rodríguez Dieguez J. Luis:** Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1977

<b>IMAGEN Y SOCIEDAD</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Teoría de la imagen II	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en la generación de imágenes y su relación con determinadas prácticas sociales.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá la importancia social de la imagen	
b) Establecerá la relación de la imagen con su contexto histórico	
c) Conocerá las funciones de la imagen de una realidad social determinada y en la vida cotidiana de la sociedad	
d) Analizará el problema de la visión como un producto histórico cultural	
e) Analizará la producción de imágenes	
f) Analizará la producción de imágenes de los grupos sociales más importantes	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: La imagen y su naturaleza social</b>	<b>10</b>
1.1. De la imagen antigua del cosmos a la imagen física del mundo moderno	
1.2. La imagen como representación del mundo	
1.3. La imagen en las culturas: Occidente y Oriente	
1.4. La civilización de la imagen	
<b>Unidad II: La imagen: origen y funciones</b>	<b>8</b>
2.1. Funciones de la imagen	
2.1.1. Simbólica: religión (arquetipo), publicidad, etc.	
2.1.2. Epistémica: información/conocimiento	
2.1.3. Estética: sensaciones	
<b>Unidad III: La relación imagen-realidad artística</b>	<b>14</b>
3.1. La imagen como analogía-realismo	
3.2. La imagen como semejanza-ilusión	
3.3. La imagen como alusión	
3.4. La imagen y el problema de la visión	
3.4.1. Modos de observación/de ver/ de mirar: espacio plástico/espacio ficticio	
3.5. La producción de imágenes figurativas y contexto cultural (época moderna)	
3.6. Las necesidades históricas y técnicas	
3.7. La imagen como construcción simbólica: espacio plástico/espacio mental	
3.8. La imagen como discurso	
3.9. La imagen como construcción de sentido	
3.10. La hermenéutica y lo simbólico (proceso de simbolización)	
3.11. La imagen y las nuevas formas de percepción en el arte (modelos de intención y formas de atención)	
3.12. La producción y consumo de imágenes	
3.13. Las clases sociales y los objetos artísticos	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

**Método de evaluación sugerido:** Examen. Trabajos parciales y finales.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**Avenbach, Edid:** Mimésis

Ed. Taurus, 1978

**Metz Christian:** Análisis de las imágenes

Ed. Tiempo contemporáneo, 172

**Morena, M.A.:** La metáfora y lo sagrado

Ed. Tiempo Nuevo, 173 1973

**Piccini:** La imagen del tejedor

Ed. Gustavo Gili 1985

**Yates, Francis:** El Arte de la memoria

Ed. Taurus, 1974

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Avenbach, Edid:** Mimésis

Ed. Taurus, 1978

**Morena, M.A.:** La metáfora y lo sagrado

Ed. Tiempo Nuevo, 173 1973

## **INGENIERÍA CON PAPEL I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Simbología y soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Diseño IV

Tipo de asignatura: teórico-práctica

### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la aplicación de la ingeniería con papel en el contexto de la comunicación visual
- b) Identificará los diferentes géneros de la ingeniería con papel
- c) Conocerá y ubicará los procesos del método particular de la ingeniería con papel
- d) Aplicará los conocimientos básicos de la técnica de la ingeniería con papel.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

### **Unidad I: Introducción**

**Hrs. por unidad**

**16**

1.1. Marco histórico

1.2. Definiciones y conceptos básicos

1.3. Definición genérica de la ingeniería con papel

1.3.1. Por su función en la ilustración

1.3.1.1. Técnica de representación

1.3.1.1.1. Arquitectura en origami

1.3.1.1.2. Escultura en papel

1.3.1.2. Mecánica de estructura

1.3.1.2.1. Envase con papel

1.3.2. Por su aplicación en vehículos de comunicación visual

1.3.2.1. Diseño editorial

1.3.2.2. Envase y embalaje

1.3.2.3. Elementos promocionales

1.3.2.4. Escenografía

1.3.2.5. Museografía

1.3.3. Por su contenido

1.3.3.1. Informativo

1.3.3.2. Formativo

1.3.3.3. Ornamental

### **Unidad II: Método particular**

**16**

2.1. Proceso de investigación

2.2. Proceso de identificación

2.3. Proceso de proyectación

2.4. Proceso de maquetación y/o prototipo

2.5. Proceso de realización

2.5.1. Diagrama de construcción

2.5.2. Originales mecánicos

- 2.6. Proceso de producción
  - 2.6.1. Sistemas de reproducción
  - 2.6.2. Acabados
    - 2.6.2.1. Impresos
    - 2.6.2.2. Armado
      - 2.6.2.2.1. Pegado
      - 2.6.2.2.2. Ensamble

2.7. Proceso de evaluación

**Unidad III: Marco conceptual ( la técnica)**

**16**

- 3.1. Procedimientos
  - 3.1.1. Corte
  - 3.1.2. Dobleza
  - 3.1.3. Plegado
- 3.2. Herramientas
  - 3.2.1. De corte
  - 3.2.2. De trazo
  - 3.2.3. De plecado
- 3.3. Materiales
  - 3.3.1. Soportes
    - 3.3.1.1. Papeles, cartulina y cartón
      - 3.3.1.1.1. Fabricación: Proceso mecánico. Proceso químico
      - 3.3.1.1.2. Propiedades
        - 3.3.1.1.2.1. Resistencia: Rotura. Fricción. Agua.
      - 3.3.1.1.3. Aptitud para la impresión
    - 3.3.1.2. Complementarios
      - 3.3.1.2.1. Acetatos
      - 3.3.1.2.2. Micas
      - 3.3.1.2.3. Varios

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Planteamiento en el pizarrón del ejercicio a resolver. Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica. Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.

Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: maquetas, prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Implementación de dinámicas grupales (repentinias, mesas de discusión, investigaciones). Pláticas con expositores: Especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

**Método de evaluación sugerido:** Por unidad temática: realización y presentación de proyectos de ingeniería con papel (*conceptualización, factibilidad, funcionalidad, originalidad, técnica y presentación*). Marco teórico: (*justificación del ejercicio, investigación de la temática del proyecto y bitácora de realización*).

Final: promedio de las calificaciones de los proyectos realizados en el curso, examen final teórico, realización de un proyecto integral al final del semestre, participación en clase.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Jones, John:** Métodos de diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987

**Müller-Brockman, Josef:** Sistemas de retículas

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979

**Munari, Bruno:** Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980

**Olea, Oscar:** Análisis y diseño lógico

Ed. Trillas, México, 1977

**Satue, Enric:** El Diseño gráfico desde sus orígenes a nuestros días

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

**Selle, Gert:** Ideología y utopía del diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

**Rodríguez Morales, Luis:** Para una teoría del diseño

Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseños

Ed. Trillas. México, 1988

**Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico

Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,

**Paoli, J. Antonio:** La comunicación

Ed. Edicol, México, 1977

**Prieto, Luis:** Estudio de lingüística y semiología generales

Ed. Nueva imagen, México, 1984

## **INGENIERÍA CON PAPEL II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Simbología y soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Ingeniería con papel I

Tipo de asignatura: teórico-práctica

### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Proporcionarle al alumno los conocimientos y habilidades para el estudio, producción y experimentación de la ingeniería con papel aplicada al diseño y la comunicación visual.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá y aplicará los conceptos básicos de mecánica y mecanismos de la ingeniería con papel
- b) Conocerá y aplicará los procesos básicos de la experimentación en la ingeniería con papel
- c) Aplicará los conocimientos adquiridos de la ingeniería con papel en la realización y producción en un proyecto específico.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

**Hrs. por unidad**

### **Unidad I: Marco conceptual (mecánica y mecanismos)**

**24**

#### 1.1. Mecánica

##### 1.1.1. Piezas

1.1.1.1. Engranés

1.1.1.2. Eslabones

1.1.1.3. Bielas y manivelas

##### 1.1.2. Sistemas

1.1.2.1. Estructura

1.1.2.1.1. Simples

1.1.2.1.2. Compuestos

1.1.2.2. Dinámica

1.1.2.2.1. Pasivos

1.1.2.2.2. Activos

#### 1.2. Mecanismos

##### 1.2.1. Por su movimiento

1.2.1.1. De acción

1.2.1.2. De interacción

##### 1.2.2. Por su posición

1.2.2.1. De 0 grados

1.2.2.2. De 90 grados

1.2.2.3. De 180 grados

1.2.2.4. De 360 grados

- 1.2.3. Por ejecución
  - 1.2.3.1. Abatimiento
    - 1.2.3.1.1. Escalón: Básico y oblicuo
    - 1.2.3.1.2. Tensión
    - 1.2.3.1.3. Mixto
  - 1.2.3.2. Desplazamiento
    - 1.2.3.2.1. Lengüeta
      - 1.2.3.2.1.1. Básico
      - 1.2.3.2.1.2. Complejo
    - 1.2.3.2.2. Cortinilla
      - 1.2.3.2.2.1. Circular
      - 1.2.3.2.2.2. Horizontal
    - 1.2.3.2.3. Mixto

## **Unidad II: Experimentación**

24

- 2.1. Marco de referencia
- 2.2. Delimitación del proceso experimental
- 2.3. Establecimiento de parámetros
- 2.4. Proyección
- 2.5. Concreción del proyecto
- 2.6. Aplicación
- 2.7. Evaluación

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Planteamiento en el pizarrón del ejercicio a resolver. Demostración de la solución y posibles aplicaciones de cada práctica. Análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos.

Realización de trabajos prácticos terminales y/o ejercicios de clase: maquetas, prototipos y/o originales mecánicos; elaboración de trabajos escritos de análisis e investigación del marco conceptual. Implementación de dinámicas grupales (repentinias, mesas de discusión, investigaciones). Pláticas con expositores: Especialistas, profesionales, técnicos y usuarios de la comunicación visual; visitas a empresas e instituciones afines a esta materia.

**Método de evaluación sugerido:** Por unidad temática: realización y presentación de proyectos de ingeniería con papel (*conceptualización, factibilidad, funcionalidad, originalidad, técnica y presentación*). Marco teórico: (*justificación del ejercicio, investigación de la temática del proyecto y bitácora de realización*).

Final: promedio de las calificaciones de los proyectos realizados en el curso, examen final teórico, realización de un proyecto integral al final del semestre, participación en clase.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Müller-Brockman, Josef:** Sistemas de retículas

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1979

**Munari, Bruno:** Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1980

**Olea, Oscar:** Análisis y diseño lógico

Ed. Trillas, México, 1977

**Satue, Enric:** El Diseño gráfico desde sus orígenes a nuestros días

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

**Selle, Gert:** Ideología y utopía del diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1988

**Rodríguez Morales, Luis:** Para una teoría del diseño

Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la teoría de los diseños

Ed. Trillas. México, 1988

**Germani-Fabris:** Fundamentos del proyecto gráfico

Ed.. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1973,

**Jones, John:** Métodos de diseño

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987

**Paoli, J. Antonio:** La comunicación

Ed. Edicol, México, 1977

**Prieto, Luis:** Estudio de lingüística y semiología generales

Ed. Nueva imagen, México, 1984

<b>PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL I</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: Optativa para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Teoría de la imagen II
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al término del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Ingeniería social.</b>	<b>12</b>
1.1. Racismo económico, político y social.	
1.2. El desarme informativo.	
1.3. Impacto de la comunicación en la sociedad.	
1.4. El fracaso social y las reformas.	
<b>Unidad II: Aspectos sociológicos en la comunicación.</b>	<b>12</b>
2.1. Presión social en la comunicación.	
2.2. Comunicación y grupos sociales.	
2.3. Función social del discurso visual.	
2.4. La interpretación sociológica del lenguaje.	
2.5. El sistema del signo objeto.	
<b>Unidad III: Posturas ideológicas ante el fenómeno comunicativa.</b>	<b>12</b>
3.1. Concepto industrial cultural.	
3.2. Consumo masivo de cultura.	
3.3. La comunicación, un producto de la industria cultural.	
<b>Unidad IV: Estimulos estéticos de la comunicación.</b>	<b>12</b>
4.1. Estética formal e imagen comunicativa.	
4.2. Estética formal y el discurso del diseño.	
4.3. Estimulo estético del texto.	
4.4. Estimulo estético de la imagen.	

**Método de enseñanza sugerido:** Investigación bibliográfica y de campo. Relacionar la teoría con los procesos comunicativos que se está dando en el momento de impartirse el curso. Realizar un proyecto terminal interdisciplinario.

**Método de evaluación sugerido :** Trabajos de investigación y la presentación del proyecto.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**Block de Behar, Lisa:** Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

**Dance F. Coord:** Teoría de la Comunicación Humana

Editorial Troquel, Bs. As. 1973).

**Ducrot, Oswald:** El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

**Jean Cazenueve:** La Sociedad de la Ubicuidad

Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

**Miquel de Moragas:** Sociología de la Comunicación de Masas, IV

Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

**Mc Quail:** Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas

Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

**Thibault-Laulan, Anne Marie:** El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

**Van Dijk, Teun:** Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Barthes, Roland:** El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Greimas, Algirdas Julien:** La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

**Segre, Cesare:** Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

<b>PROCESOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL II</b>	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa	
Créditos 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Procesos de comunicación social I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Al término del semestre el alumno tendrá las bases para iniciarse en el proceso de investigación del hombre social y la comunicación. Y conocerá los procesos de integración comunicativa a diferentes grupos sociales	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al término del semestre el alumno conocerá y sabrá integrarse en las diferentes formas de comportamiento del hombre ante los procesos informativos y los medios de comunicación.	

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

**Unidad I: El sistema político mexicano.**

**Hrs. por unidad**

**12**

- 1.1. Partidos políticos-
- 1.2 El gobierno.
- 1.3. Iniciativa privada.
- 1.4. La banca.

**Unidad II: México en el proceso productivo.**

**12**

- 2.1. Insiumos básicos.
- 2.2. La ciudad -SV- el campo.
- 2.3. Producción cultural o la cultura como producción.
- 2.4. Producción nacional del diseño y la comunicación visual.
- 2.5. Producción del exterior del diseño y de la comunicación visual.

**Unidad III: Política exterior.**

**12**

- 3.1. Deuda económica y cultura.
- 3.2. Intromisión del exterior a las relaciones internas de México y su cultura.
- 3.3. Condicionamiento económico de México y su cultura.
- 3.4. La guerra del signo.

**Unidad IV: El proceso económico y político de la comunicación visual.**

**12**

- 4.1. La moda del poético.
- 4.2. La moda del industrial.
- 4.3. La moda social.
- 4.4. La moda del campo.
- 4.5. La moda de la ciudad.
- 4.6. La realidad del mexicano a través de la información visual de la sociedad.

**Método de enseñanza sugerido:** Investigación bibliográfica y de campo. Relacionar la teoría con los procesos comunicativos que se está dando en el momento de impartirse el curso. Realizar un proyecto terminal interdisciplinario.

**Método de evaluación sugerido :** Trabajos de investigación y la presentación del proyecto.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Block de Behar, Lisa:** Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

**Dance F. Coord:** Teoría de la Comunicación Humana

Editorial Troquel, Bs. As. 1973).

**Ducrot, Oswald:** El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

**Jean Cazenueve:** La Sociedad de la Ubicuidad

Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

**Miquel de Moragas:** Sociología de la Comunicación de Masas, IV

Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

**Mc Quail:** Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas

Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

**Thibault-Laulan, Anne Marie:** El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

**Van Dijk, Teun:** Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Barthes, Roland:** El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Greimas, Algirdas Julien:** La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

**Segre, Cesare:** Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

<b>PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Diseño IV y Teoría de la imagen II	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología para su mejor desempeño profesional	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Herencia y medio ambiente</b>	<b>12</b>
1.1. Factores internos	
1.2. Factores externos	
1.3. Desarrollo y maduración	
1.4. Aprendizaje	
<b>Unidad II: Producción económica y signos</b>	<b>12</b>
2.1. Producción y reconocimiento	
2.2. Producción de significación	
2.3. Intercambio económico	
2.4. Intercambio de dominio	
2.5. Signo y valor de uso	
2.6. Signo y valor de cambio	
2.7. Valor simbólico y función estética	
2.8. Producción de signo-símbolo	
2.8.1. Económico	
2.8.2. Social	
2.8.3. Artístico	
2.8.4. Informativo	
2.8.5. Cultural	
<b>Unidad III: Simbiosis receptiva</b>	<b>12</b>
3.1. Problemas de recepción	
3.2. Modos de explicación	
3.3. Simbiosis y separación	
3.4. Simbiosis infantil	
3.5. Origen del mito	
3.6. Madre e hijo	
3.7. Función del padre	

**Unidad IV: Conciencia y mitos** **12**

- 4.1. Totem y tabú
- 4.2. Eros y tanatos
- 4.3. Conciencia del ser
- 4.4. Que es la conciencia del ser
- 4.5. Mecanismos de imagen y yo
- 4.6. La imagen
- 4.7. Reducción de imagen
- 4.8. Palabras, imágenes y mitos
- 4.9. Imagen e idea
- 4.10. Juego visual

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

**Método de evaluación sugerido:** Examen. Trabajos parciales y finales.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Burridge, et. al.:** Estructuralismo, mito y totemismo

Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1970

**Cassirer, Ernest:** Esencia y efecto del concepto del símbolo

Ed. FCE, México 1975

**Daucher, Hans:** Visión artística y visión racionalizada

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

**Freud, Sigmund et al.:** El malestar de la cultura

Ed. Siglo XXI, México 1983

**Freud, Sigmund:** Totem y tabú

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

**Freud, Sigmund:** Eros y Tanatos

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

**García, Sergio y Bermejo Pizarro:** Código forma/color

Ed. Oriens, Madrid 1980

**Jung, Carl G.:** Simbología del espíritu

Ed. FCE, México 1962

**Jung, Carl G.:** El hombre y sus símbolos

Ed. Aguilar, Madrid 1966

**Serrano, Luis:** Las sensaciones psicológicas que producen los colores

Ed. UNAM, México 1963

**Reich, Wilhelm:** La psicología de masas del fascismo

Ed. Roca, México 1973

**Vernon, M. D.:** Psicología de la percepción

Ed. Paidós, Buenos Aires 1973

**Warnock, G. J.:** La filosofía de la percepción

Ed. FCE, México 1974

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Del Conde, Teresa:** Las ideas estéticas de Freud

Ed. Grijalbo, México 1985

**Delacrois H. et. al.:** Psicología del lenguaje

Ed. Paidós, Argentina 1980

**Eco, Umberto y L. Goldmann:** Sociología contra psicoanálisis

Ed. Roca, Barcelona 1974

**Freud, Sigmund:** Psicología de las masas y análisis del yo

Ed. Amorrortu, Argentina, 1988

**Freud, Ana:** El yo y los mecanismos de defensa

Ed. Paidós, Buenos Aires 1977

**Küppers, Harald:** Fundamentos de la teoría de los colores

Ed. Gustavo Gili, España 1980

**Ortiz, Georgina:** El significado de los colores

Ed. Trillas, México 1992

<b>PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Psicología para la comunicación visual I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología para su mejor desempeño profesional.

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### Unidad I: Corrientes psicológicas para la comunicación

Hrs. por unidad

8

- 1.1. Conductismo
- 1.2. Psicoanálisis
- 1.3. Humanística
- 1.4. Transpersonal

#### Unidad II: Ideología y sociedad

8

- 2.1. Ideología y la familia autoritaria
- 2.2. Información transmitida por displays
- 2.3. Función y cambio etnológico
- 2.4. Información, consumo y estructura
- 2.5. Función social, consumo del objeto-signo
- 2.6. Información entre cultura y estatus
- 2.7. Imagen e idea

#### Unidad III: Imagen y color

8

- 3.1. Imagen vital
- 3.2. Imagen constructiva
- 3.3. Imagen social
- 3.4. Imagen fija e imagen en movimiento
- 3.5. La luz, su iconocidad y color
- 3.6. El color, estructura de la luz, colores básicos
- 3.7. Forma y color
- 3.8. Color y mundo
- 3.9. Color y significados sociales
  - 3.9.1. Culturales
  - 3.9.2. Psicológicos

#### Unidad IV: Instintos de la percepción

8

- 4.1. Instintos
- 4.2. Percepción
- 4.3. Qué percibimos
- 4.4. Percibir por los sentidos y observar
- 4.5. Cómo se aprende a percibir el mundo

- 4.6. Percepción de objetos

4.6.1. Forma	
4.6.2. Color	
4.6.3. Espacio	
4.6.4. Movimiento	
4.7. Objeto de la psicología	
<b>Unidad V: Signo-símbolo</b>	<b>8</b>
5.1. Signo y símbolo	
5.2. De la señal al significado	
5.3. Código, espacio y forma	
5.4. Desarrollo de la forma	
5.4.1. Tres dimensiones básicas	
5.4.2. Tres dimensiones formales	
<b>Unidad VI: Simbolización</b>	<b>8</b>
6.1. Símbolos de lo desconocido	
6.2. Simbolismo e ideología de la cruz	
6.3. Simbolismos cromáticos	
6.4. Iconocidad de los medios	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

**Método de evaluación sugerido:** Examen. Trabajos parciales y finales.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Daucher, Hans:** Visión artística y visión racionalizada

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

**Eco, Umberto y L. Goldmann:** Sociología contra psicoanálisis

Ed. Roca, Barcelona 1974

**Freud, Sigmund:** Eros y Tanatos

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

**García, Sergio y Bermejo Pizarro:** Código forma/color

Ed. Oriens, Madrid 1980

**Jung, Carl G.:** Simbología del espíritu

Ed. FCE, México 1962

**Jung, Carl G.:** El hombre y sus símbolos

Ed. Aguilar, Madrid 1966

**Küppers, Harald:** Fundamentos de la teoría de los colores

Ed. Gustavo Gili, España 1980

**Ortiz, Georgina:** El significado de los colores

Ed. Trillas, México 1992

**Serrano, Luis:** Las sensaciones psicológicas que producen los colores

Ed. UNAM, México 1963

**Reich, Wilhelm:** La psicología de masas del fascismo

Ed. Roca, México 1973

**Vernon, M. D.:** Psicología de la percepción

Ed. Paidós, Buenos Aires 1973

**Warnock, G. J.:** La filosofía de la percepción

Ed. FCE, México 1974

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Burridge, et. al.:** Estructuralismo, mito y totemismo



Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1970

**Cassirer, Ernest:** Esencia y efecto del concepto del símbolo

Ed. FCE, México 1975

**Del Conde, Teresa:** Las ideas estéticas de Freud

Ed. Grijalbo, México 1985

**Delacrois H. et. al.:** Psicología del lenguaje

Ed. Paidós, Argentina 1980

**Freud, Sigma et al.:** El malestar de la cultura

Ed. Siglo XXI, México 1983

**Freud, Sigma:** Totem y tabú

Ed. Amorrortu, Argentina 1988

**Freud, Sigma:** Psicología de las masas y análisis del yo

Ed. Amorrortu, Argentina, 1988

**Freud, Ana:** El yo y los mecanismos de defensa

Ed. Paidós, Buenos Aires 1977

<b>PUBLICIDAD I</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas teóricas: 1	
Horas prácticas: 2	
Horas por semestre: 48	
Seriación: Diseño IV	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.	
b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.	
c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.	
e) Sabrá crear estrategias de comunicación, llámese publicidad o propaganda, para llevar a cabo un proceso de comunicación de masas.	
f) Planeará y elaborará una plataformacreativa.	
g) Construirá y evaluará una campaña publicitaria o propagandística.	
h) Planeará y diseñará un racional creativo.	
i) Conocerá y utilizará los elementos que intervienen en el desarrollo de un plan de medios.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Selección del medio</b>	<b>12</b>
1.1. Planeación	
1.2. Ventajas de los medios de acuerdo a sus características	
1.3. Evaluación del medio con base en las características del mercado del producto	
1.4. Presupuesto	
1.5. Peso publicitario / propagandístico	
<b>Unidad II: Plataforma Creativa</b>	<b>12</b>
2.1. Lo verbal	
2.1.1. Posicionamiento	
2.1.2. Gimick	
2.1.3. Slogan	
2.1.4. Promesa básica	
2.1.5. Razonamiento	
2.2. Lo visual	
2.2.1. Carácter	
2.2.2. Símbolos	
<b>Unidad III: Construir para evaluar</b>	<b>12</b>
3.1. Estrategia general de comunicación	
3.2. Estrategia creativa	
3.3. Racional creativo	
3.4. Evaluación de la campaña	
<b>Unidad IV: Administración y restricciones</b>	<b>12</b>

- 4.1. Administración de tiempos y difusión
- 4.2. Agencias de publicidad
  - 4.2.1. Instituciones gubernamentales
  - 4.2.2. Instituciones educativas
  - 4.2.3. Instituciones privadas
- 4.3. Restricciones legales
  - 4.3.1. Educación
  - 4.3.2. Gobierno
  - 4.3.3. Salubridad
  - 4.3.4. La moral

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

**Método de evaluación sugerido:** Examen. Trabajos parciales y finales.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Bassat, Luis:** El libro rojo de la publicidad

Ed. Folio, España. 1980

**Beltrán, y Cruces, Raúl:** Publicidad en medios impresos

Ed. Trillas, México. 1989

**Camacho, Morelos Jesús:** Así se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. Diana, México. 1993

**Cervera, Ethiel:** Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México. 1990

**Charles, J. Dirksen y Arthur Kroeger:** Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México. 1978

**Kleppners., Otto:** Manual de publicidad

Ed Hispanoamericana, México. 1983

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Brewster, Arthur et al:** Introducción a la publicidad

Ed. CECSA. México. 1963

**Crawford J.H:** Publicidad

Ed. Uthea, México, 1970

**Dahda, Jorge:** Publicidad turística

Ed. Trillas, México. 1979

**Dirksen, Charles y Kroger Arthur:** Principios y problemas de publicidad

Ed. CECSA, México. 1978

**Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad

Ed. Tecnos. Madrid. 1979

## **PUBLICIDAD II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Publicidad I

Tipo de asignatura: teórico-práctica

### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en los principios básicos de la publicidad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.
- b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.
- c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.
- d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.
- e) Sabrá crear estrategias de comunicación, llámese publicidad o propaganda, para llevar a cabo un proceso de comunicación de masas.
- f) Planeará y elaborará una plataforma creativa.
- g) Construirá y evaluará una campaña publicitaria o propagandística.
- h) Planeará y diseñará un racional creativo.
- i) Conocerá y utilizará los elementos que intervienen en el desarrollo de un plan de medios.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

### **Unidad I: Procesos**

**Hrs. por unidad**

**16**

1.1. Una idea

1.2. Visualización

1.3. La magia de pensar creativamente

### **Unidad II: Individuo subjetivo.**

**16**

2.1. Las emociones

2.2. Afecto a la posición

2.3. Afecto a la posesión

2.4. El símbolo

2.4.1. Una lectura inconsciente

2.4.2. Una decodificación consciente

2.5. Geometría social

2.5.1. De la estructura social

2.5.2. De la lógica del pueblo

### **Unidad III: Conocimiento y decisión**

**16**

- 3.1. Creativo o cognositivo
  - 3.1.1. Comparar o discernir
  - 3.1.2. Codificar o estratificar
- 3.2. Experiencia y conocimiento
  - 3.2.1. Imaginar y proyectar
  - 3.2.2. Diseñar para proyectar
- 3.3. Las decisiones
  - 3.3.1. Impulso y rigidez
  - 3.3.2. Imaginar para interpretar
  - 3.3.3. Considerar para crear

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Trabajos de investigación y análisis.

**Método de evaluación sugerido:** Examen. Trabajos parciales y finales.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Bassat, Luis:** El libro rojo de la publicidad

Ed. Folio, España. 1980

**Beltrán, y Cruces, Raúl:** Publicidad en medios impresos

Ed. Trillas, México. 1989

**Camacho, Morelos Jesús:** Asi se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. Diana, México. 1993

**Cervera, Ethiel:** Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México. 1990

**Dirksen, Charles y Kroger Arthur:** Principios y problemas de publicidad

Ed. CECSA, México. 1978

**Kleppners., Otto:** Manual de publicidad

Ed Hispanoamericana, México. 1983

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Brewster, Arthur et al:** Introducción a la publicidad

Ed. CECSA. México. 1963

**Charles, J.Dirksen y Arthur Kroeger:** Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México. 1978

**Crawford J.H:** Publicidad

Ed. Uthea, México, 1970

**Dahda, Jorge:** Publicidad turística

Ed. Trillas, México. 1979

**Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoria de la publicidad

Ed. Tecnos. Madrid. 1979

<b>RELACIONES HUMANAS</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Factores humanos para la comunicación visual II
Tipo de asignatura: teórica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno a los procesos elementales de las relaciones humanas
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Será capaz de aplicar conocimientos sobre psicología, sociología para su mejor desempeño profesional
b) Reconocerá a las relaciones humanas como parte fundamental de su trabajo profesional

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: El yo y el entorno</b>	<b>6</b>
1.1. Medio ambiente	
1.2. Medio social	
1.3. Medio Espiritual	
<b>Unidad II: Grupos de sociabilización</b>	<b>6</b>
2.1. Familia	
2.2. Amistad	
2.3. Pareja	
2.4. Trabajo	
<b>Unidad III: Percepción e Innovación.</b>	<b>7</b>
3.1. Filtros y bloqueos perceptuales.	
3.2. Estrategias de innovación: prospectiva y perspectiva.	
3.3. Procesos de adaptación.	
3.4. Actitud.	
3.5. Manejo del Tiempo	
3.6. Bases de la conducta individual	
3.7. Bases de la conducta colectiva	
3.8. Motivaciones	
3.8.1. Internas	
3.8.2. Externas	
3.9. Comunicación y el lenguaje no verbal.	
<b>Unidad IV: Grupo y liderazgo.</b>	<b>7</b>
4.1. Equipos de Trabajo.	
4.2. Funciones de Conducción.	
4.3. Conflicto y negociación.	
<b>Unidad V: Capacitación.</b>	<b>6</b>
5.1. Evaluación de funciones y calificación de desempeño.	
5.2. Compensación Emotiva.	
5.3. Compensación Efectiva.	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Bermúdez, J.** Psicología de la Personalidad. UNED, Madrid 1985.  
**Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.  
**Mischel, W.** Teorías de la personalidad. McGraw Hill, Méjico 1988.  
**Pelechano, V.** e Ibáñez, E. Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.  
**Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Dicarpio, N.S.** Teorías de la personalidad. McGraw Hill, 1985.  
**Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.

**RELACIONES PÚBLICAS**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 2

Horas teóricas: 2

Horas por semestre: 32

Seriación: Economía, administración y mercadotecnia I

Tipo de asignatura: teóricas

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en los principios básicos de los procesos de las relaciones públicas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Identificará y valorará los procesos de las relaciones públicas como una actividad profesional en el desarrollo de la Comunicación Visual.
- b) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.
- c) Describirá las principales formas de organización y sus formas de presentación en actividades de relaciones públicas.
- d) Definirá estrategias de comunicación, para el desarrollo de las relaciones públicas.

**CONTENIDO TEMÁTICO****Unidad I: Qué son las relaciones públicas****Hrs. por unidad****5**

- 1.1. Qué constituye un programa de relaciones públicas?
- 1.2. Quienes utilizan en relaciones públicas
- 1.3. Aplicación práctica de las relaciones públicas
- 1.4. La actualidad y el futuro de las relaciones públicas

**Unidad II: Comunicación y relaciones públicas****5**

- 2.1. Historia de la Comunicación Social
- 2.2. Comunicación de las Organizaciones
- 2.3. Comunicación Interpersonal
- 2.4. Comunicación Interna
- 2.5. Comunicación Externa
- 2.6. Comunicación Política
- 2.7. Comunicación Empresarial
- 2.8. Comunicación Financiera
- 2.9 Comunicación Corporativa

**Unidad III: Estructura de la Actividad de las Relaciones Públicas****6**

- 3.1. Relaciones Públicas Directas
- 3.2. Relaciones Públicas Promocionales
- 3.3. Protocolo
- 3.4. Patrocinio y Mecenazgo
- 3.5. Programas de Identidad Corporativa

**Unidad IV: Técnicas y Medios****5**

- 4.1. Técnicas de Expresión Oral
- 4.2. Relaciones Públicas en los Medios Impresos
- 4.3. Relaciones Públicas en los Medios Audiovisuales
- 4.4. Relaciones Públicas en radio y TV
- 4.5. Relaciones públicas, publicidad y propaganda
- 4.6. Planificación de Medios
- 4.7. Estrategias de Relaciones Publicas por Objetivos
- 4.8. Gestión de Cuentas y las Realaciones Públicas

**Unidad V: Modelos y Métodos****6**



- 5.1. Técnicas de Investigación en las Relaciones Públicas
- 5.2. Los diversos públicos
- 5.3. Opinión pública
- 5.4. Micromedios y microaudiencias
- 5.5. Modelos del Análisis Publicitario

**Unidad VI: Gestión**

5

- 6.1. Organización y Dirección del Gabinete de Comunicación
- 6.2. Dirección, Planificación y Gestión de las Relaciones Públicas
- 6.3. Creatividad en las Relaciones Públicas

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica y ejercicios prácticos

**Método de evaluación sugerido:** Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- Byars, L.:** Gestión de los recursos humanos. Ed. Irwin. Barcelona, 1992.
- Díez de Castro, E.:** Investigación en marketing. Ed. Civitas. Madrid, 1993.
- Elorduy, J.:** Estrategia de empresa y recursos humanos. Ed. McGraw-Hill. Madrid, 1995.
- Grande Esteban, I.:** Fundamentos y técnicas de investigación comercial. Ed. ESIC. Madrid 1992.
- Hill, C.:** Administración estratégica. Un enfoque integrado. Ed. McGraw-Hill. Madrid 1990.
- Homedes, J.:** La promoción de ventas. Ed. B.B.B. Buenos Aires, 1988.
- Lawrence, A.:** Gestión práctica de la distribución comercial. Ed. Deusto. Madrid, 1993.
- Mischel, W.** Personalidad y evaluación. Trillas, Méjico 1973.
- Pelechano, V.** e Ibáñez, E. Psicología de la Personalidad. Alhambra, Madrid 1989.
- Sánchez Guzman, Jose Ramon:** Introducción a la teoría de la publicidad  
Ed. Tecnos. Madrid. 1979
- Salen, H.:** Distribución. Situación y perspectivas. Ed. Distribución consulting. Barcelona, 1983.
- Tompson, A.:** Dirección y Administración estratégicas. Conceptos, casos y lecturas. Ed. Irwin. Barcelona, 1976

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Klepper, O.:** Publicidad. Ed. Prentice Hall. Barcelona, 1991.
- Labrador, F.J.** Los modelos factoriales-biológicos en el estudio de la personalidad. DDB, Bilbao 1984.
- Pervin, L.A.** Personalidad: teoría, diagnóstico e investigación. DDB, Bilbao 1979.

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 2

Horas teóricas: 2

Horas por semestre: 32

Tipo de asignatura: teórica

Con fundamento en el artículo 2 inciso A del Capítulo IV del Reglamento General de Exámenes de la UNAM, la Tesis puede ser substituida de acuerdo con el H. Consejo Técnico de la ENAP, por un trabajo desarrollado en un Seminario o Taller que forme parte del Plan de Estudios respectivo.

Con base en el citado artículo y pretendiendo contribuir con el abatimiento del rezago de titulados, así como promover el programa de Iniciación Temprana a la Investigación, es que es necesario que el mencionado Consejo Técnico apruebe la substitución de la tesis por un trabajo de investigación, que se inicie en el V y VI semestres de la licenciatura elegida, en el Seminario de Investigación correspondiente, dándole así oportunidad al alumno de que continúe con el acopio de información durante el VII y VIII semestres y lo concluya en el Seminario de Titulación como un módulo terminal.

Cabe mencionar que este trabajo (monográfico) que bien puede llamarse tesina, y que también puede ser la fundamentación teórica de un trabajo práctico, debe mantener un rigor metodológico en su elaboración y contenido.

De esta forma concebiremos los Seminarios de Investigación, no únicamente como la enseñanza de métodos y técnicas de "documentación e información", sino que además vinculen la teoría y la práctica como una comprobación de los conocimientos adquiridos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Ahora bien, los Seminarios de Titulación deberán estar asesorados por dos profesores, uno revisará y orientará al alumno sobre la parte teórica y el otro sobre la parte práctica, siempre vinculados al objeto de trabajo propuesto. Asimismo, también se pretende abrir los seminarios de titulación por temas, en los cuales se inscriba un máximo de 10 alumnos. Los Seminarios de Investigación deberán observar un cupo máximo de 20 alumnos, ya que un seminario con un número mayor de alumnos resulta antipedagógico y antifuncional, esto lo demuestra el actual rezago de titulados, que inclusive se refleja en el Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA), en los cuales el número de titulados es menor a lo esperado en un programa de esta naturaleza.

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Que el alumno seleccione, prepare, diseñe y fundamente un tema de investigación o tesis.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

1. Al finalizar el curso, el alumno:

a) A partir de asesorías, sabrá distinguir como redactar su trabajo y que tipo de información debe manejar.

2. Para lograr lo anterior habrá de:

a) Crear una noción propia de lo que es una investigación o tesis

b) Reconocer las características propias de una investigación o tesis

c) Lograr definir un tema preciso para su trabajo; el cual implica originalidad, funcionalidad seguida de plan de investigación y plan de trabajo.

d) Saber buscar información bibliográfica y de campo.

**CONTENIDO TEMÁTICO****Hrs. por unidad****Unidad I: Determinación de áreas de investigación****10**

1.1. Selección bibliográfica y temarios sobre las áreas elegidas

1.2. Selección del tema de investigación o tesis

1.3. Plantación tentativa del problema (plan de trabajo)

**Unidad II: Definición. Título y subtítulo (en caso de existir)****14**

- 2.1. Origen de la propuesta
- 2.2. Importancia de la propuesta
- 2.3. Objetivos (generales y particulares) de la propuesta
- 2.4. Contenido (redactado)
- 2.5. Propuesta o hipótesis (teórico-práctica)
- 2.6. Procedimientos para el desarrollo de la investigación
  - 2.6.1. Selección de métodos de investigación (teórico prácticos)
  - 2.6.2. Selección de técnicas de investigación (bibliográficas y de campo)
- 2.8. Limitaciones de la investigación

**Unidad III: Esquema de investigación (modelos)**

**8**

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Reportes constantes sobre los avances del tema de investigación. Seguimiento personalizado de los alumnos.

**Método de evaluación sugerido:** Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la realización de trabajos escritos sobre la elección del tema, plan de trabajo y el esquema de investigación. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera seriada.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental  
UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis  
Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos  
UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México 1980

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales  
Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.  
Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica  
Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales  
UAM, México 1982

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad  
Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte  
Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas  
Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía  
Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño  
UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación  
UAM, México 1982

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 2

Horas teóricas: 2

Horas por semestre: 32

Seriación. Seminario de investigación I

Tipo de asignatura: teórica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

a) Que el alumno recopile la información obtenida de acuerdo al tema de tesis y/o investigación seleccionada.

b) Que el alumno registre el tema de tesis, de acuerdo con el director y/o asesor de tesis.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

a) Realizará un avance en su trabajo de investigación o tesis.

**CONTENIDO TEMÁTICO****Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido****Hrs. por unidad****8****Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)****8****Unidad III: Investigación del tema****8**

3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico

3.2. Acopio de información (teórico-práctica)

**Unidad IV: Registro de investigación y/o tesis****8****Método de enseñanza sugerido:**

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación o tesis.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación o tesis.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación o tesis.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación o tesis.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación o tesis.

**Método de evaluación sugerido:** Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Requisito indispensable para la acreditación será que el alumno registre el tema de investigación o tesis en el Departamento de Titulación de la ENAP

Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera seriada.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL I</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación.	
b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación del receptor y el mensaje.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Determinación de áreas de investigación de la Comunicación Visual</b>	<b>10</b>
1.1. Selección bibliográfica y temarios sobre las áreas elegidas	
1.2. Selección del tema de investigación	
1.3. Planteación tentativa del problema (plan de trabajo)	
<b>Unidad II: Definición de la Propuesta.</b>	<b>10</b>
2.1. Origen de la propuesta	
2.2. Importancia de la propuesta	
2.3. Objetivos (generales y particulares) de la propuesta	
2.4. Contenido (redactado)	
2.5. Propuesta o hipótesis (teórico-práctica)	
2.6. Procedimientos para el desarrollo de la investigación	
2.6.1. Selección de métodos de investigación (teórico prácticos)	
2.6.2. Selección de técnicas de investigación (bibliográficas y de campo)	
2.8. Limitaciones de la investigación	
<b>Unidad III: Esquema de investigación (modelos)</b>	<b>12</b>

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórica. Reportes constantes sobre los avances del tema de investigación. Seguimiento personalizado de los alumnos.

**Método de evaluación sugerido:** Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la realización de trabajos escritos sobre la elección del tema, plan de trabajo y el esquema de investigación. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios. La asignatura se considera

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

<b>SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL II</b>	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Seminario de investigación en comunicación visual I	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación social para la comunicación.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación.	
b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación del receptor y el mensaje.	
c) Conocerá los diferentes procesos de comunicación social y tendrá los conocimientos básicos para crear procesos comunicativos específicos.	

<b>Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido</b>	<b>8</b>
<b>Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)</b>	<b>8</b>
<b>Unidad III: Investigación del tema</b>	<b>8</b>
3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico	
3.2. Acopio de información (teórico-práctica)	
<b>Unidad IV: Reporte y discernimiento</b>	<b>8</b>

**Método de enseñanza sugerido:**

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación.

**Método de evaluación sugerido:** Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?, Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

**SEMINARIO DE PRODUCCIÓN Y EXPERIMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Tipo de asignatura: teórico-práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en el trabajo de producción sobre la comunicación visual permitiendo una cercana comunicación a nivel de tutoría con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de enfrentar las dificultades de la producción y experimentación de la comunicación visual
- b) Iniciará el desarrollo de su producción personal en la comunicación visual.
- c) Colaborará con profesores con experiencia en la producción visual enriqueciendo puntos de vista y abriendo posibilidades de colaboración profesional.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: Definiciones y propósitos. Producción**

**Hrs. por unidad**

**24**

1.1. Planteamiento teórico del trabajo

1.2. Objetivos e hipótesis

1.3. Presupuesto

1.4. Etapas de trabajo

1.5. Cronograma

1.6. Recursos

**Unidad II: Distribución y consumo**

**24**

**Método de enseñanza sugerido:** Discusión grupal de proyectos e investigación teórica conjunta.

**Método de evaluación sugerido:** Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?. Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

**SEMINARIO DE PRODUCCIÓN Y EXPERIMENTACIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 3

horas teóricas: 1

Horas prácticas: 2

Horas por semestre: 48

Seriación: Seminario de producción y experimentación en comunicación visual I

Tipo de asignatura: teórico-práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Experimentar sobre la comunicación visual a partir del trabajo de producción y permitiendo una cercana comunicación a nivel de tutorías con los profesores de las orientaciones profesionales específicas, quienes guiarán a los estudiantes en dicha producción de acuerdo a intereses académicos comunes..

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de enfrentar las dificultades de la producción y experimentación de la comunicación visual.
- b) Iniciará el desarrollo de su producción personal en la comunicación visual.
- c) Colaborará con profesores con experiencia en la producción visual enriqueciendo puntos de vista y abriendo posibilidades de colaboración profesional.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: Definciones y propósitos. Experimentación**

**Hrs. por unidad**

**24**

1.1. Planteamiento teórico del trabajo

1.2. Objetivos e hipótesis

1.3. Presupuesto

1.4. Etapas de trabajo

1.5. Cronograma

1.6. Recursos

**Unidad II: Distribución y consumo**

**24**

**Método de enseñanza sugerido:** Discusión grupal de proyectos e investigación teórica conjunta.

**Método de evaluación sugerido:** Alcance de objetivos de acuerdo a lo planteado.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Baena Paz, Guillermina:** Manual para elaborar trabajos de investigación documental

UNAM, F.E.P.S, México 1977

**Eco, Umberto:** Cómo se hace una tesis

Ed. Gedisa, México 1992

**García y García, J. Jesús:** Guía de archivos

UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, México

**Garza Mercado, Ario:** Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales

Colegio de México, México 1972

**Mercado H., Salvador:** ¿Cómo hacer una tesis?. Tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías.

Ed. Limusa, México 1996, 296 pp.

**Rojas, Soriano Raúl:** Métodos para la investigación social: una proposición dialéctica

Ed. Plaza y Valdés, México 1992, 122 pp.

**Pardinas, Felipe:** Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales

UAM, México 1982

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Introducción a la creatividad

Ed. Grijalbo, México 1992

**Acha, Juan:** Crítica de Arte

Ed. Trillas, México 1992

**Acha, Juan:** Las actividades básicas de las artes plásticas

Ediciones Coyoacán, México 1994

**Bunge, Mario:** La ciencia, su método y su filosofía

Ed. Siglo veinte, Argentina 1977

**Rodríguez Morales Luis:** Para una teoría del diseño

UAM Azcapotzalco, TILDE, México 1989, 126 pp.

**Prieto, Daniel:** Diseño y Comunicación

UAM, México 1982

**SEMINARIO DE TEORÍA E HISTORIA DEL ARTE**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 2

Horas teóricas: 2

Horas por semestre: 32

Seriación: Teoría de la imagen II y Arte barroco y virreinal

Tipo de asignatura: teórica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

El alumno conocerá y aplicará los elementos conceptuales en los diferentes procesos de investigación para desarrollar un tema relacionado a la teoría y/o historia del arte.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Tendrá el conocimiento básico para iniciarse en los procesos de investigación teórico-histórica del arte.
- b) Sabrá estructurar un método de trabajo para la investigación en ámbito artístico.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

**Unidad I: Determinación de las fuentes de información sobre el tema elegido**

**Hrs. por unidad****8**

**Unidad II: Agenda de investigación (teórico práctica)**

**8**

**Unidad III: Investigación del tema**

**8**

3.1. Planteamiento del tema dentro del marco teórico

3.2. Acopio de información (teórico-práctica)

**Unidad IV: Reporte y discernimiento grupal**

**8****Método de enseñanza sugerido:**

1. Mediante lecturas dirigidas se guiará al alumno para que desarrolle una noción de investigación.
2. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que inicie y desarrolle un trabajo de investigación.
3. Mediante lecturas dirigidas y trabajo de discusión grupal se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de un capítulo de investigación.
4. Mediante asesorías grupales e individuales se guiará al alumno para que realice el acopio de información para la redacción preliminar de sus capítulos de la investigación.
5. Se motivará al alumno para que elija un director de tesis y registre la misma.
6. Se le propondrá al alumno cómo crear un plan de trabajo indicándole distintas metodologías.
7. Se le guiará para que elabore una agenda de investigación para que desarrolle su plan de trabajo.
8. Se le mostrará como elaborar un sistema de notas-citas y una bibliografía
9. Se guiará al alumno para que registre el tema de investigación.

**Método de evaluación sugerido:** Se evaluará al alumno mediante la asistencia al Seminario y la presentación por escrito de los puntos planteados en el temario. Nota: Los seminarios de investigación no podrán acreditarse en exámenes extraordinarios.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas conetmporáneas

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 80 y 81) Madrid 1996

**Bachelard, Gastón :** La poetica del espacio

Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1983

**Braudel, Fernand:** La Historia y las Ciencias Sociales

Alianza, Madrid 1970.

**Casanova, Julián.** La historia social y los historiadores

Crítica, Barcelona 1991.

**Fedou, René.** Léxico de la Edad Media.

Taurus, Madrid 1982.

**Francastel, Pierre.** Arte y técnica en los siglos XIX y XX

Debate, Madrid 1990.

**Menke, Christof:** La soberanía del arte. La experiencia estética según Adorno y Derrida

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 85). Madrid 1997

**Vigouroux, Roger:** La fábrica de lo bello

Ed. Prensa Ibérica. Barcelona 1996

**Wölfflin, Heinrich:** Conceptos fundamentales en la historia del arte

Ed. Espasa-Calpe. Madrid 1989

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Álvarez, Luis:** Signos estéticos y teoría. Crítica de las ciencias del arte

Ed Anthropos. Barcelona 1986

**Bargados, Alberto, Hernández, Fernando y Barragán, José:** Encuentros del arte con la antropología, la psicología y la pedagogía

Angle Editorial. Barcelona 1997

**Boorstin, Daniel:** Los creadores

Ed. Crítica. Barcelona 1994

**Cardoso, Ciro; Pérez Brignoli.** Los métodos de la Historia

Crítica, Barcelona 1976.

**Fontcuberta, Joan:** Estética fotográfica

Ed. Blume. Barcelona 1984

**Villacañas Berlanga, José:** Tragedia y teodicea de la historia

Ed. Visor (Col. La balsa de la Medusa 55). Madrid 1993

<b>SEMIOTICA I</b>	
Semestre: a partir de quinto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Teoría de la imagen II	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá las diferentes teorías que estudian los sistemas de signos así como sus planteamiento básicos, el contexto en que se originaron y su desarrollo histórico.	
b) Establecerá la relación entre estas teorías y la práctica profesional del diseño y la comunicación visual.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Semiótica y semiología</b>	<b>10</b>
1.1. Definiciones	
1.2. Charles S. Peirce	
1.3. Ferdinand De Saussure	
<b>Unidad II: Concepciones contemporáneas</b>	<b>11</b>
2.1. Las escuelas europeas	
2.1.1. U. Eco	
2.1.2. G. Mounin	
2.2. Los diferentes enfoques	
2.2.1. El enfoque funcionalista	
2.2.2. El enfoque estructuralista	
2.2.3. El enfoque marxista	
<b>Unidad III: Los sistemas de signos</b>	<b>11</b>
3.1. Semiótica, semiología y lingüística	
3.1. Los subsistemas de Comunicación	
3.2. Los mensajes codificados por los medios masivos	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

**Método de evaluación sugerido:** Por medio del análisis teórico práctico.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**AAVV:** Análisis estructural del relato

Premiá Ed. México 1982

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Casetti, Francesco:** Semiotica

Edizioni Accademia. Milano 1977

**Eco: Umberto:** Tratado de semiótica general

Ed. Lumen. Barcelona 1987

**Greimas, Algirdas Julien:** La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**Guiraud, Pierre:** La semiología

Ed. Siglo XXI. México 1983

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

**Mounin, Georges:** Introducción a la semiología

Ed. Anagrama. Barcelona 1989

**Van Dijk, Teun:** La ciencia del texto

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Ducrot, Oswald:** El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Thibault-Laulan, Anne Marie:** El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

**Van Dijk, Teun:** Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

<b>SEMIOTICA II</b>	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Semiótica I	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en las concepciones básicas de los sistemas de signos así como de su estudio y análisis formal.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo de la comunicación.	
b) Establecerá la relación entre teoría de la comunicación y el ejercicio profesional.	

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Los sistemas gráficos de significación</b>	<b>10</b>
1.1. La noción de sistema	
1.2. La doble articulación	
<b>Unidad II: Sistemas de signos aplicados</b>	<b>11</b>
2.1. Signos icónicos y signos verbales	
2.2. Señalética	
<b>Unidad III: Estructuras visuales complejas</b>	<b>11</b>
3.1. La noción de discurso	
3.2. El tiempo	
3.3. La narración	
3.4. El movimiento	
3.5. Lo audiovisual y los lenguajes gráficos	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

**Método de evaluación sugerido:** Por medio del análisis teórico práctico.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** Análisis estructural del relato

Premiá Ed. México 1982

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Casetti, Francesco:** Semiotica

Edizioni Accademia. Milano 1977

**Eco, Umberto:** Tratado de semiótica general

Ed. Lumen. Barcelona 1987

**Greimas, Algirdas Julien:** La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**Guiraud, Pierre:** La semiología

Ed. Siglo XXI. México 1983

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

**Mounin, Georges:** Introducción a la semiología

Ed. Anagrama. Barcelona 1989

**Van Dijk, Teun:** La ciencia del texto

Ed. Paidós. Barcelona 1983

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Ducrot, Oswald:** El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Thibault-Laulan, Anne Marie:** El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

**Van Dijk, Teun:** Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

<b>SONIDO Y MUSICA I</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Teoría e historia de los sistemas audiovisuales I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá, aplicará y relacionará los elementos cognoscitivos, sensitivos y técnicos del sonido en los diferentes tipos de producción audiovisual.

## **CONTENIDO TEMÁTICO**

### **Unidad I: Fundamentos del sonido**

**Hrs. por unidad**

**8**

- 1.1. Naturaleza del sonido
- 1.2. Características de sonido
  - 1.2.1. Tono
  - 1.2.2. Intensidad
  - 1.2.3. Timbre
  - 1.2.4. Acústica
- 1.3. La creación de los campos sonoros
- 1.4. Paralelismo de acción y sonido
- 1.5. Contraste de acción y sonido
- 1.6. El diálogo
- 1.7. Los ruidos
- 1.8. El silencio

### **Unidad II: Funciones básicas del sonido**

**8**

- 2.1. Información esencial o adicional
- 2.2. Crear un estado de ánimo, añadir energía estética
- 2.3. Proporcionar la estructura rítmica del campo visual
  - 2.3.1. Ambiental o descriptivo
  - 2.3.2. Expresivo
  - 2.3.3. Narrativa
  - 2.3.4. Ornamental

### **Unidad III: Criterios de musicalización**

**8**

- 3.1. Histórico y geográfico
- 3.2. Temático
- 3.3. Tonal
- 3.4. Estructural

### **Unidad IV: Inserciones musicales**

**8**

- 4.1. Introducción o apertura
- 4.2. Cortina musical
- 4.3. Cierre musical
- 4.4. Puente musical
- 4.5. Ráfaga
- 4.6. Golpe musical
- 4.7. Transición
- 4.8. Fundido o mezcla
- 4.9. Tema musical
- 4.10. Fondo musical

**Unidad V: Cómo se relaciona la música con la imagen**

**8**

- 5.1. Crear un estado de ánimo
- 5.2. Crear ironía
- 5.4. Subrayar la caracterización

**Unidad VI: Combinación de imagen y audio**

**8**

- 6.1. La imagen domina, el sonido apoya (en cine)
- 6.2. El sonido domina, la imagen apoya (para noticieros)
- 6.3. Sonido e imagen se apoyan alternadamente
- 6.4. Sonido e imagen corren independiente (efectos y otros)

**Método de enseñanza sugerido:** El alumno recibirá una formación teórico-práctica de los distintos procesos en la elaboración y producción del sonido. Así pondrá en práctica, con ejercicios determinados, los conocimientos obtenidos.

**Método de evaluación sugerido:** Participación en clase, aplicación de los conocimientos adquiridos a través de tres proyectos prácticos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Copland, Aaron:** Para comprender la música  
Fondo de Cultura Económica. México 1975

**Giacomantonio, Marcello:** La enseñanza audiovisual  
Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

**Imer, UAM Xochimilco:** El sonido de la radio  
Ed. Plaza y Valdés, México 1988

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Cebrian, Herreros Mariano:** Introducción al lenguaje de la televisión  
Ed. Pirámide, Madrid 1978

**Eisenstein, Serguei:** El sentido del cine  
Siglo XXI. México 1995

**Kaplum, M.:** Producción de programas de radio

**Millerson, Gerald:** Manual de producción de video  
Ed. Paraninfo, Madrid 1991

<b>SONIDO Y MUSICA II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica del área de Audiovisual y multimedia, optativa general para las demás orientaciones
Créditos: 4
Horas por semana: 3
Horas teóricas: 1
Horas prácticas: 2
Horas por semestre: 48
Seriación: Sonido y música I
Tipo de asignatura: teórico-práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Iniciar al alumno en los conocimientos básicos para analizar, crear, concebir y realizar procesos sonoros y auditivos para los medios audiovisuales.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá, aplicará y relacionará los elementos técnicos del sonido en los diferentes tipos de producción audiovisual.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: La pista de sonido</b>	<b>8</b>
1.1. Musical	
1.2. Efectos sonoros	
1.3. Sonido sobre sonido	
<b>Unidad II: Formatos de grabación</b>	<b>10</b>
2.1. Videodisc	
2.2. Video digital	
2.3. Cinta de carrete abierto	
2.4. Betacam	
2.5. 3/4 u-matic	
2.6. Super vhs	
2.7. Hi 8	
2.8. 8 mm.	
2.9. Digital	
<b>Unidad III: Tipos de micrófonos</b>	<b>10</b>
3.1. Interconstruido	
3.2. De brazo	
3.3. Omnidireccional	
3.4. Direccional	
3.5. Unidireccional	
3.6. Lavalier	
3.7. Dinámico	
3.8. Condensador	
3.9. Condensador electret	
3.10. Pressure zone microphone	
3.11. Shotgun	
3.12. Cardiode	
<b>Unidad IV: Mezcladora de sonido</b>	<b>10</b>

- 4.1. Utilización del mezclador
- 4.2. Sonido directo
- 4.3. Insertos grabados
- 4.4. Sonido sincronizado
  - 4.4.1. Sonido monoaural
  - 4.4.2. Sonido estéreo
- 4.5. Grabación de sonido en cine
- 4.6. Grabación de audio en video
- 4.7. Estructura de la cinta
- 4.8. Capa superior de protección
  - 4.8.1. Oxido magnético o partículas metálicas
  - 4.8.2. Poliéster
  - 4.8.3. Respaldo antiestático de carbón
- 4.9. Exploración helicoidal
- 4.10. Conservar las cintas

**Unidad V: Interferencia de sonido**

**10**

- 5.1. De información
- 5.2. De volumen
- 5.3. Histórico
- 5.4. Estructural
- 5.5. La función de la música
  - 5.5.1. Gramatical
  - 5.5.2. Expresiva
  - 5.5.3. Descriptiva
  - 5.5.4. Reflexiva
  - 5.5.5. Ambiental

**Método de enseñanza sugerido:** El alumno recibirá una formación teórico-práctica de los distintos procesos en la elaboración y producción del sonido. Así pondrá en práctica, con ejercicios determinados, los conocimientos obtenidos.

**Método de evaluación sugerido:** Participación en clase, aplicación de los conocimientos adquiridos a través de tres proyectos prácticos.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Cebrian, Herreros Mariano:** Introducción al lenguaje de la televisión

Ed. Pirámide, Madrid 1978

**Eisenstein, Serguei:** El sentido del cine

Siglo XXI. México 1995

**Giacomantonio, Marcello:** La enseñanza audiovisual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978

**Imer, UAM Xochimilco:** El sonido de la radio

Ed. Plaza y Valdés, México 1988

**Kaplum, M.:** Producción de programas de radio

**Millerson, Gerald:** Manual de producción de video

Ed. Paraninfo, Madrid 1991

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Copland, Aaron:** Para comprender la música

Fondo de Cultura Económica. México 1975

### **TALLER DE FOTOMECÁNICA I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Técnicas y sistemas de impresión II

Tipo de asignatura: práctica

#### **OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas en relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá el control de calidad, en la igualdad del original y la reproducción.
- b) Obtendrá las placas necesarias para lograr un positivo o negativo final satisfactorio.
- c) Conocerá el control del punto para la realización de positivos y negativos de medio tono y selección de color.
- d) Realizará las matrices fotográficas en relación a las condiciones mecánicas que cada sistema de impresión requiere.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO**

##### **Unidad I: Generalidades y usos del equipo y materiales del taller**

**Hrs. por unidad**

**22**

1.1. La cámara

1.2. Equipo

1.3. Materiales

1.4. Instalaciones

##### **Unidad II: Matrices fotomecánicas**

**20**

2.1. Negativo y positivo

2.2. Alto contraste

2.3. Medio tono

##### **Unidad III: Producción de matrices fotográficas en monocromía**

**22**

3.1. Tamaño de la imagen

3.2. Originales opacos y traslúcidos

3.3. Tramado y valor tonal

3.4. Tiempos de exposición

3.5. Moiré

3.6. Registros

3.7. Realización de contactos

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórico-práctica para reconocer físicamente las máquinas que hacen posible una reproducción idéntica al original.

**Método de evaluación sugerido:** Exámenes teórico-prácticos y ejercicios prácticos parciales y finales.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**



**Bann, David:** Cómo corregir pruebas en color

Ed. Gustavo Gili, México 1992

**Sander, Norman:** Manual de producción del diseñador gráfico

Ed. Gustavo Gili, México 1992

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Bridgewater, Peter:** Efectos en fotograbados tramados

Ed. Gustavo Gili, México 1994

<b>TALLER DE FOTOMECÁNICA II</b>
Semestre: a partir de sexto
Carácter de la asignatura: optativa específica para las orientaciones en Diseño editorial y en Simbología y diseño en soportes tridimensionales, optativa general para las demás orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 4
Horas prácticas: 4
Horas por semestre: 64
Seriación: Taller de fotomecánica I
Tipo de asignatura: práctica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Iniciar al alumno en el conocimiento y aplicación de las operaciones fotográficas en relación al procedimiento de impresión y reproducción a utilizar.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá el control de calidad, en la igualdad del original y la reproducción.
b) Obtendrá las placas necesarias para lograr un positivo o negativo final satisfactorio.
c) Conocerá el control del punto para la realización de positivos y negativos de medio tono y selección de color.
d) Realizará las matrices fotográficas en relación a las condiciones mecánicas que cada sistema de impresión requiere.

### CONTENIDO TEMÁTICO

#### Unidad I: Producción de matrices fotográficas para color

Hrs. por unidad

20

- 1.1. Bicromía
- 1.2. Tricomía
- 1.3. Cuatricromía separación de color
- 1.4. Cuatricromía selección de color
- 1.5. Policromía

#### Unidad II: Formación

22

- 2.1. Montaje de matrices fotomecánicas
- 2.2. Empaste o imposición
- 2.3. Contactos
- 2.4. Registros
- 2.5. Banda de color
- 2.6. Retoque
- 2.7. Cuatricromía final

#### Unidad III: Pruebas

22

- 3.1. Kromalín
- 3.2. Transfer key
- 3.3. Pruebas impresas
- 3.4. Corrección de pruebas

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición teórico-práctica para reconocer físicamente las máquinas que hacen posible una reproducción idéntica al original.

**Método de evaluación sugerido:** Exámenes teórico-prácticos y ejercicios prácticos parciales y finales.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Bann, David:** Cómo corregir pruebas en color

Ed. Gustavo Gili, México 1992

**Sander, Norman:** Manual de producción del diseñador gráfico

Ed. Gustavo Gili, México 1992

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Bridgewater, Peter:** Efectos en fotograbados tramados

Ed. Gustavo Gili, México 1994

**TÉCNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACIÓN I**

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa específica para el área de Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Técnicas de representación IV

Tipo de asignatura: práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Introducir al alumno en el conocimiento y la práctica de técnicas experimentales de ilustración innovadoras y poco difundidas, así como respaldar las posibilidades de desarrollo de una técnica propia.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Experimentará con materiales diversos y nuevos, así como con instrumentos contemporáneos: fotocopia, láser, fax, computadora.
- b) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.
- c) Será capaz de expresar la propuesta visual determinada por un contenido conceptual específico.
- d) Comprenderá que a partir de las técnicas mixtas obtenidas (tradicionales y alternativas) los resultados de trabajo consistente, crearán posibilidades de ser llevados en los soportes de diseño gráfico como el cartel, protadas, folletos, audiovisuales, o en géneros de la ilustración.
- f) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Monocromía-transferibles</b>	<b>12</b>
1.1. Técnica: Transferible	
1.1.1. Carboncillo	
1.1.2. Lápiz suave	
1.1.3. Tinta china	
1.1.4. Mixta	
<b>Unidad II: Monocromías-cementos</b>	<b>12</b>
2.1. Técnica: Cemento de hule	
2.1.1. Carboncillo	
2.1.2. Tinta china	
2.1.3. Pasteles secos y óleos	
2.1.4. Transferible	
2.1.5. Mixta	
<b>Unidad III: Monocromía-solventes</b>	<b>12</b>
3.1. Técnica: Transferencia	
3.1.1. Solvente-papel	
3.1.2. Solvente-tela	
3.1.3. Solvente-mixta y retoque	
<b>Unidad IV: Monocromía. Tierras</b>	<b>14</b>
4.1 Técnica: arenas - pigmento monocromático	
4.2 Técnica: polvo de mármol - tinta monocromática	
4.3 Técnica: arenas o polvo - fotocopia	
4.4 Técnica: arenas táctil - arenas visual	
 <b>Unidad V: Monocromía. Tecnológicas</b>	 <b>14</b>

- 5.1 Técnica: Línea tinta-fotocopia
- 5.2 Técnica: Textura visual-fotocopia ampliada
- 5.3 Técnica: Línea dígitos-térmico
- 5.4 Técnica: Línea tinta-fax
- 5.5 Técnica: Fotocopia manipulada-alternancias

**Método de enseñanza sugerido:** El alumno realizar prácticas múltiples experimentando cuantas veces sea necesario; reconocerá materiales de soporte mate o satinado; localizará efectos y calidades que van desde valores tonales hasta texturas visuales. Se sugiere que el ejercicio final sea bajo un tema o mensaje requerido.

**Método de evaluación:** Presentación de la propuesta visual, originalidad del desarrollo del tema, calidad y demostración de los aspectos visuales sugeridos. Exposición de experiencias.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

- AAVV:** The form 1, Japanese craftworks  
Ed. A.G. Publishers, Inc., Tokio 1992
- AAVV:** A closer look at the art techniques of Patrick Woodroffe  
Ed. Dragon's World Ltd., Great Britain, 1986
- Bann Stephen:** Experimental painting  
Ed. Studio Vista London, London 1970
- Carreon Zamora, Enrique:** Vocabulario de dibujo  
UNAM (238 pp.) México, 1985.
- Dalley, Terence:** Ilustración y Diseño. Guía completa de técnicas  
CONACYT (207 pp.), México 1980.
- Goosen E.C:** Herbert Ferber  
Ed. Abbeville Press, New York, 1981
- Hess Dic and Muller Marion:** Dorfsman & CB  
Ed. American Showcase, Inc., New York, 1987
- Hugo Magnus, Gunter:** Manual para dibujantes e ilustradores  
Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (288 pp.), Barcelona 1982
- Maltese, Corrado (Coordinador):** Las Técnicas Artísticas  
Ed. Catedra, España, 1990.
- Rodríguez Prampolini Ida:** Herbert Bayer un concepto total  
Ed. UNAM, México, 1975
- Smith Stan:** Manual del Artista  
Ed. H. Blume, España, 1982
- Tibol Raquel:** Gráficas y neográficas en México  
Ed. SEP, UNAM, (302pp), México, 1987
- "Diseño, Ilustración y fotocopias en color" en Revista Visual  
No. 4 (46 pp.) España, 1990

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Acha, Juan:** Expresión y apreciación artísticas

Ed. Trillas (238 pp.), México, 1983

**Arnheim, Rduolf:** Arte y percepción Visual

Ed. Alianza Forma (528 pp.), Madrid, 1979.

**Bonifaz Nuño Ruben:** Santos Balmori

Ed. UNAM, (65PP.) México, 1983

**Dondis A, Donis:** La sintaxis de la imagen

Ed. Gustavo Gili, Col. Comunicación Visual (210 pp.) Barcelona, 1984

**Munari, Bruno:** Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (316 pp.) Barcelona, 1985

**Munari, Bruno:** ¿Cómo nacen los objetos?

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (383 pp.) Barcelona, 1985

**Paz, Octavio:** Los privilegios de la vista III

Ed. FCE (513), México, 1983

**Rolando, Carlos:** Con vocación de Outsider

Revista Visual, No. 26 (58pp) España, 1992

**TÉCNICAS EXPERIMENTALES PARA LA ILUSTRACIÓN II**

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa específica para la orientación en Ilustración, optativa general para las demás orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 4

Horas prácticas: 4

Horas por semestre: 64

Seriación: Técnicas experimentales para la ilustración I

Tipo de asignatura: práctica

**OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:**

Favorecer las capacidades de los alumnos en el desarrollo de sus propuestas de ilustración a partir de la experimentación con materiales alternativos, sensibilizando al estudiante y llevándolo a manejar racionalmente las técnicas experimentales para la ilustración así como rectificar su percepción, afirmándola para provocar en él intuiciones más certeras y creativas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:**

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Experimentará con materiales diversos y nuevos, así como con instrumentos contemporáneos: fotocopia, láser, fax, computadora.
- b) Propondrá nuevas soluciones mediante la combinación o fusión de las técnicas aprendidas durante el desarrollo del programa.
- c) Será capaz de expresar la propuesta visual determinada por un contenido conceptual específico.

**CONTENIDO TEMÁTICO**

	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Monocromía. Transferibles y Películas de Color</b>	<b>10</b>
1.1 Técnica: Transferible-Pasteles	
1.2 Técnica: Transferible-Tintas de color	
1.3 Técnica: Transferible-Recorte con películas de color	
<b>Unidad II: Policromías. Acrílicos-Resinas</b>	<b>10</b>
2.1 Técnica: Mowilith DM 510 - Elaboración de Matrices plásticas	
2.2 Técnica: Mowilith DM 510 - Texturas colores acrílicas	
2.3 Técnica: Mowilith DM 510 - Arenas y polvo de mármol	
2.4 Técnica: Mowilith DM 510 - Collage- Fotografía	
<b>Unidad III: Policromía. Soportes-Pigmentos</b>	<b>10</b>
3.1 Técnica: Terciopelo - Oleo	
3.2 Técnica: Aluminio Repujado - Tintas	
3.3 Técnica: Lija - Crayón o Acrílico	
3.4 Técnica: Arenas - Acuarela	
3.5 Técnica: Piel de cuerpo humano - Tatuaje a la pluma (efímera)	
3.6 Técnica: Piel de cuerpo humano - Acrílicos (efímera)	
<b>Unidad IV Fotoilustración. Diapositiva al papel</b>	<b>12</b>
4.1 Técnica: Diapositiva - Esgrafiado	
4.2 Técnica: Diapositivas - Películas Letravisión y Reflex	
4.3 Técnica: Diapositiva - Solventes	
4.4 Técnica: Diapositiva - Tintas	
<b>Unidad V: Fotocollage. Fotocopia-Fax</b>	<b>12</b>
5.1 Técnica Original Collage-Fotocopia Color Laser	
5.2 Técnica Original Collage Arenas - Fotocopia	
5.3 Técnica Original Collage	
5.4 Técnica Original anteriores	
5.5 Técnica: Transmisión FAX -Comunicación Dibujística (Diálogo zig-zag)	
<b>Unidad VI: Tridimensionales. Ensamblaje</b>	<b>10</b>

- 6.1 Técnica: Matérica Madera
- 6.2 Técnica: Matérica Aluminio
- 6.3 Técnica: Matérica Basura
- 6.4 Técnica: Matérica Miniatura

**Método de enseñanza sugerido:** El alumno realizará prácticas múltiples experimentando cuantas veces sea necesario; reconocerá materiales de diferente de soporte; localizará efectos y calidades que van desde vazlores tonales, texturas visuales, color, etc. Se sugiere que el ejercicio final sea desarrollando un tema o mensaje de requerimiento real o de apoyo a otras materias.

**Método de evaluación:** Presentación de la propuesta visual, originalidad en el desarrollo del tema, calidad y demostración de los aspectos visuales sugeridos. Exposición de experiencias y descubrimientos, así como el control y uniformidad de las técnicas adquiridas.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AAVV:** The form 1, Japanese craftworks

Ed. A.G. Publishers, Inc., Tokio 1992

**AAVV:** A closer look at the art techniques of Patrick Woodroffe

Ed. Dragon's World Ltd., Great Britain, 1986

**Bann Stephen:** Experimental painting

Ed. Studio Vista London, London 1970

**Carreon Zamora, Enrique:** Vocabulario de dibujo

UNAM (238 pp.) México, 1985.

**Dalley, Terence:** Ilustración y Diseño, Guía completa de técnicas

CONACYT (207 pp.), México 1980.

**Goosen E.C:** Herbert Ferber

Ed. Abbeville Press, New York, 1981

**Hess Dic and Muller Marion:** Dorfsman & CB

Ed. American Showcase, Inc., New York, 1987

**Hugo Magnus, Gunter:** Manual para dibujantes e ilustradores

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (288 pp.), Barcelona 1982

**Maltese, Corrado (Coordinador):** Las Técnicas Artísticas

Ed. Catedra, España, 1990.

**Rodríguez Prampolini Ida:** Herbert Bayer un concepto total

Ed. UNAM, México, 1975

**Smith Stan:** Manual del Artista

Ed. H. Blume, España, 1982

**Tibol Raquel:** Gráficas y neográficas en México

Ed. SEP, UNAM, (302pp), México, 1987

"Diseño, Ilustración y fotocopias en color" en Revista Visual

No. 4 (46 pp.) España, 1990

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Acha, Juan:** Expresión y apreciación artísticas



Ed. Trillas (238 pp.), México, 1983

**Arnheim, Rduolf:** Arte y percepción Visual

Ed. Alianza Forma (528 pp.), Madrid, 1979.

**Bonifaz Nuño Ruben:** Santos Balmori

Ed. UNAM, (65PP.) México, 1983

**Dondis A, Donis:** La sintaxis de la imagen

Ed. Gustavo Gili, Col. Comunicación Visual (210 pp.) Barcelona, 1984

**Munari, Bruno:** Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (316 pp.) Barcelona, 1985

**Munari, Bruno:** ¿Cómo nacen los objetos?

Ed. Gustavo Gili, Col. Diseño (383 pp.) Barcelona, 1985

**Paz, Octavio:** Los privilegios de la vista III

Ed. FCE (513), México, 1983

**Rolando, Carlos:** Con vocación de Outsider

Revista Visual, No. 26 (58pp) España, 1992

<b>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b>
Semestre: a partir de quinto
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.
Créditos: 4
Horas por semana: 2
Horas teóricas: 2
Horas por semestre: 32
Seriación: Teoría de la imagen II
Tipo de asignatura: teórica
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>
Introducir al alumno en las concepciones básicas de la Teoría de la Comunicación.
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>
Al finalizar el curso, el alumno:
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo de la comunicación.
b) Establecerá la relación entre teoría de la comunicación y el ejercicio profesional.

<b>CONTENIDO TEMÁTICO</b>	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: La Comunicación</b>	<b>8</b>
1.1. Definiciones	
1.2. Interrelación entre Sociedad y Comunicación	
1.3. Función y Concepto	
<b>Unidad II: Análisis de la Comunicación Personal</b>	<b>8</b>
2.1. Perspectiva psicológica del proceso de la comunicación humana,	
2.2. Enfoques teóricos básicos de la comunicación humana.	
2.2.1. El enfoque funcionalista	
2.2.2. El enfoque estructuralista	
2.2.3. El enfoque marxista	
<b>Unidad III: Análisis de la Comunicación de Masas</b>	<b>8</b>
3.1. Los subsistemas de Comunicación	
3.2. Organizaciones y redes de la difusión masiva	
3.3. Los mensajes codificados por los medios masivos	
3.4. Los Procesos de conformación de públicos y la influencia de los medios masivos	
<b>Unidad IV: La Semiosis Social</b>	<b>8</b>
4.1. La Semiótica como método de análisis y de codificación.	
4.2. Las dimensiones semiótica, semántica y pragmática de la imagen.	
<b>Método de enseñanza sugerido:</b> Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.	
<b>Método de evaluación sugerido:</b> Por medio del análisis teórico práctico.	

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Dance F. -Coord:** Teoría de la Comunicación Humana, Editorial Troquel, Bs. As.1973).

**Jean Cazenueve:** La Sociedad de la Ubicuidad, Editorial, Gustavo Gili, Barcelona).

**Miquel de Moragas:** Sociología de la Comunicación de Masas, IV, Nuevos problemas y transformaciones culturales, Editorial Paidós, Barcelona, 1985)

**Mc Quail,** Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, Editorial Paidós, Barcelona, 1991, 2ª edición).

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Bozal, V: Mimesis:** Las imágenes y las cosas

Ed Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

### TEORÍA DEL CONOCIMIENTO I

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Créditos: 4

Horas por semana: 2

Horas teóricas: 2

Horas por semestre: 32

Seriación: Metodología de la investigación II

Tipo de asignatura: teórica

#### OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento.
- b) Establecerá la relación entre teoría del conocimiento y los procesos artísticos.
- c) Analizará los diferentes conceptos que le permiten representar la realidad.
- d) Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos.
- e) Conocerá la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.

#### CONTENIDO TEMÁTICO

	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: Una aproximación a la concepción de la teoría del conocimiento</b>	<b>10</b>
1.1. La concepción tradicional de la teoría del conocimiento	
1.2. La teoría del conocimiento como filosofía de la ciencia	
1.3. La teoría del conocimiento como teoría social	
1.4. La teoría del conocimiento y el conocimiento artístico: los conceptos	
<b>Unidad II: El problema del conocimiento y la realidad</b>	<b>10</b>
2.1. El origen del conocimiento y los criterios de verdad	
2.2. La realidad y la percepción: El conocimiento sensorial y el racional	
2.3. La relación entre pensamiento y la visión	
2.4. La psicología de la forma: La gestalt	
<b>Unidad III: Nuevos aportes a la teoría del conocimiento</b>	<b>12</b>
3.1. El desarrollo del lenguaje, del cerebro, etc.	
3.2. El desarrollo histórico y fisiológico del ojo	
3.3. La relación entre mano y cerebro	
3.4. La relación entre pensamiento y ojo	
3.5. La relación entre el ojo y la idea	
3.6. El concepto y las formas de organización de la visión	
3.7. La gramática de la visión	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

**Método de evaluación sugerido:** Por medio del análisis teórico práctico.

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

**Bollnow, Of:** Introducción a la filosofía del conocimiento

Ed. Amorrortu

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa.

**Farrington, B:** Mano y cerebro en la Grecia antigua

Madrid, España. Ed. Ayuso, 1974

**Galifret-Granjon, Nadine:** Nacimiento y evolución de la representación en el niño

Ed. Trillas. México 1991

**Kanizsa, G:** Gramática de la visión

Ed. Paidós.

**Read, Herbert:** La educación por el arte

Ed. Paidós. Barcelona 1991

**Russell, Bertrand:** El conocimiento humano

Ed. Planeta. Barcelona 1992

**Wölfflin, Heinrich:** Conceptos fundamentales en la historia del arte

Espasa-Calpe. Madrid 1989

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Buenos Aires Ed. Paidós.

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito 1969.

**Koyre, A:** La Revolución científica

Ed. Icarin.

**Le bot, Marc:** Pintura y maquinismo

Ed. Catedra.

<b>TEORÍA DEL CONOCIMIENTO II</b>	
Semestre: a partir de sexto	
Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.	
Créditos: 4	
Horas por semana: 2	
Horas teóricas: 2	
Horas por semestre: 32	
Seriación: Teoría del Conocimiento I	
Tipo de asignatura: teórica	
<b>OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:</b>	
Introducir al alumno en la concepción tradicional de la teoría del conocimiento y en las funciones de la teoría del conocimiento en diferentes épocas históricas.	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Conocerá las diferentes teorías que permiten explicar el origen y desarrollo del conocimiento.	
b) Establecerá la relación entre teoría del conocimiento y los procesos artísticos.	
c) Analizará los diferentes conceptos que le permiten representar la realidad.	
d) Conocerá la aplicación de algunos conceptos artísticos.	
e) Conocerá la importancia actual de la teoría del conocimiento para el campo del arte.	

#### **CONTENIDO TEMÁTICO**

	<b>Hrs. por unidad</b>
<b>Unidad I: El problema del sujeto y la representación</b>	<b>10</b>
1.1. Una aproximación a la teoría de la representación	
1.2. La representación y la raíz de la forma artística	
1.3. La representación y el sujeto social	
1.4. La representación y la interpretación	
<b>Unidad II: El proceso de la abstracción y de simbolización</b>	<b>10</b>
2.1. El proceso de abstracción: En el arte y la ciencia	
2.2. La abstracción perceptual y la realidad	
2.3. El símbolo y la realidad	
2.4. El proceso de simbolización	
2.5. Los símbolos artísticos	
<b>Unidad III: La interpretación y la psicología de la representación</b>	<b>12</b>
3.1. La teoría del conocimiento y la psicología de la representación	
3.1.1. La relación imagen-representación	
3.1.2. La relación entre representación y expresión: la caricatura, etc	
3.1.3. La relación parecido-semejanza-visión	

**Método de enseñanza sugerido:** Exposición, lecturas y análisis teórico práctico.

**Método de evaluación sugerido:** Por medio del análisis teórico práctico.

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**Bollnow, Of:** Introducción a la filosofía del conocimiento

Ed. Amorrortu

**Farrington, B:** Mano y cerebro en la grecia antigua

Madrid, España. Ed. Ayuso, 1974

**Galifret-Granjon, Nadine:** Nacimiento y evolución de la representación en el niño

Ed. Trillas. México 1991

**Koyre, A:** La Revolución científica

Ed. Icarin. México 1992

**Le bot, Marc:** Pintura y maquinismo

Ed. Cátedra. México, 1991

**Read, Herbert:** La educación por el arte

Ed. Paidós. Barcelona 1991

**Russell, Bertrand:** El conocimiento humano

Ed. Planeta. Barcelona 1992

**Wölfflin, Heinrich:** Conceptos fundamentales en la historia del arte

Espasa-Calpe. Madrid 1989

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

**Arnheim, Rudolf:** El pensamiento visual

Ed. Paidós. Buenos Aires 1987.

**Bozal, V:** Mimesis: Las imágenes y las cosas

Ed. Visor distribuidores. Col. La Balsa de la Medusa. México 1982.

**Gombrich, E.H:** Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili. México 1991

**Kepes, Gyorgy:** El lenguaje de la visión

Ed. infinito. México 1969.

**Kanizsa, G:** Gramática de la visión

Ed. Paidós. México 1984.