

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL

Programas de Asignatura

ASIGNATURAS EXTRACURRICULARES

IDIOMA EXTRANJERO (INGLÉS)

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Horas por semana: 2

Horas aproximadas por semestre: 32

Requisitos para cursar la asignatura:

Tipo de asignatura: teórica

Créditos: sin valor en créditos

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en el conocimiento especializado del inglés, principalmente en lo que concierne a textos académicos y de actualización profesional relacionados con el diseño y la comunicación visual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de manejar la terminología fundamental del inglés relacionada con el diseño y la comunicación visual.
- b) Será capaz de comprender textos académicos y de actualización profesional en inglés relacionados con el diseño y la comunicación visual
- c) Será capaz de establecer comunicación en inglés a nivel de correspondencia postal relacionada con el diseño y la comunicación visual.
- d) Será capaz de establecer comunicación oral en inglés relacionada con su profesión.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Vocabulario

10

1.1. Traducción

Unidad II: Comprensión de textos

11

2.1. Textos académicos

2.1.1. Textos técnicos

2.1.2. Textos teóricos

2.2. Textos de actualización profesional

2.2.1. Revistas especializadas

2.2.2. Folletos

2.3. Correspondencia

Unidad III: Comprensión auditiva

11

3.1. Comunicación telefónica

3.2. Comprensión de conferencias y otros discursos relacionados con el diseño y la comunicación visual

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios de comprensión y traducción.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Léxico Técnico de las artes plásticas

EUDEBA. Madrid 1995

Pfaffenberger, Bryan et al: Diccionario para usuarios de computadoras

Prentice hall hispanoamericana. México 1993

Pfaffenberger, Bryan et al: Que's computer user's dictionary

Que Corporation-Prentice hall Inc. 1992

Turnbull, Arthur: Comunicación gráfica

Ed. Trillas . México 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Lajo, Rosina: Léxico de arte

Ed. Akal. México 1990

Turnbull, Arthur: The graphics of communication

Holts, Rinehart and Winston. USA (ISBN 0-03-021666-4)

IDIOMA EXTRANJERO (FRANCÉS)

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Horas por semana: 2

Horas aproximadas por semestre: 32

Requisitos para cursar la asignatura:

Tipo de asignatura: teórica

Créditos: sin valor en créditos

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en el conocimiento especializado del francés, principalmente en lo que concierne a textos académicos y de actualización profesional relacionados con el diseño y la comunicación visual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Será capaz de manejar la terminología fundamental del francés relacionada con el diseño y la comunicación visual.
- b) Será capaz de comprender textos académicos y de actualización profesional en francés relacionados con el diseño y la comunicación visual
- c) Será capaz de establecer comunicación en francés a nivel de correspondencia postal relacionada con el diseño y la comunicación visual.
- d) Será capaz de establecer comunicación oral en francés relacionada con su profesión.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Vocabulario

1.1. Traducción

Unidad II: Comprensión de textos

2.1. Textos académicos

2.1.1. Textos técnicos

2.1.2. Textos teóricos

2.2. Textos de actualización profesional

2.2.1. Revistas especializadas

2.2.2. Folletos

2.3. Correspondencia

Unidad III: Comprensión auditiva

3.1. Comunicación telefónica

3.2. Comprensión de conferencias y otros discursos relacionados con el diseño y la comunicación visual

Hrs. por unidad

10

11

11

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios de comprensión y traducción.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Léxico Técnico de las artes plásticas

EUDEBA. Madrid 1995

Barral I Altet, Xavier: Histoire de l'art

Presses Universitaires de France (col. Que Sais-Je?). París 1990

Neraudau, J. P: Dictionarie d'histoire de l'art

París 1985

Souriau, Etienne: Vocabulaire d'esthétique

París 1990

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Chatelet y Groslier: Histoire de l'art

París 1982

Lajo, Rosina: Léxico de arte

Ed. Akal. México 1990

REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS I

Semestre: a partir de quinto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Horas por semana: 2

Horas aproximadas por semestre: 32

Tipo de asignatura: teórica

Créditos: sin valor en créditos

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Que el alumno adquiera, a través de la práctica, la óptima utilización de la lengua para expresarse con claridad y eficiencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Comprender la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio.
- b) Adquirir las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrito en el ámbito cotidiano.
- c) Definir los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad.
- d) Analizar lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.

El estudiante de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual debe poseer conocimientos de redacción ya que constituye un requisito para cursar Seminario de titulación. Estos conocimientos podrán verificarse a través de la aprobación de los cursos Redacción y análisis de textos I y II o a través de un examen específico. Estos cursos se impartirán permanentemente en las instalaciones de la ENAP y los estudiantes podrán inscribirse a ellos al inicio de cada ciclo académico a partir del primer semestre de la licenciatura. El exámen específico podrá presentarse al finalizar cada semestre.

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Introducción

6

- 1.1. Qué es redacción y su importancia con el medio (cotidiano, académico, profesional, etc:)

Unidad II: Elementos preliminares para redactar(Normas para recordar) 6

- 2.1. Uso de la letra inicial mayúscula.
- 2.2. Acentuación.
- 2.3. Verbos irregulares.
- 2.4. Signos de puntuación.
- 2.5. Partículas "conflicto" dentro de la oración.
- 2.6. Vicios del lenguaje (Problemas lexicológicos).

Unidad III: Redacción y publicidad

6

- 3.1. Funciones del lenguaje
- 3.2. El lenguaje de los medios.
- 3.3. Persuasión a través de la palabra.
- 3.4. Lenguaje publicitario.

Unidad IV: Retórica y manipulación

6

- 4.1. Definición.
- 4.2. Origen y evolución.
- 4.3. Figuras retóricas.
- 4.4. Eslogan.

Unidad V: Tipos de discursos

8

- 5.1. Discurso cotidiano.
- 5.2. Discurso científico.
- 5.3. Discurso artístico.

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Barthes, Roland: El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

REDACCIÓN Y ANÁLISIS DE TEXTOS II

Semestre: a partir de sexto

Carácter de la asignatura: optativa general para las cinco orientaciones.

Horas por semana: 2

Horas aproximadas por semestre: 32

Tipo de asignatura: teórica

Créditos: sin valor en créditos

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Que el alumno adquiera, a través de la práctica, la óptima utilización de la lengua para expresarse con claridad y eficiencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Comprender la importancia de la redacción con respecto a cualquier área de estudio.
- b) Adquirir las bases gramaticales para la correcta expresión oral y escrito en el ámbito cotidiano.
- c) Definir los fundamentos de la redacción de manera teórico-práctica que intervienen en la elaboración de textos para la publicidad.
- d) Analizar lecturas afines al área de estudio con el objeto de criticar e interpretar adecuadamente el contenido de éstas.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Medios de comunicación

Hrs. por unidad

8

1.1. Periódico y revista.

1.2. Historieta.

1.3. Audiovisual.

1.4. Radio.

1.5. Cine.

1.6. T.V.

Unidad II: Recursos y géneros literarios

8

2.1. Recursos.

2.1.1. Descripción.

2.1.2. Narración.

2.1.3. Diálogo.

2.2. Géneros

2.2.1. Novela.

2.2.2. Cuento.

2.2.3. Ensayo.

2.2.4. Teatro.

Unidad III: Lenguaje articulado y lenguaje visual

8

3.1. Características e importancia.

3.2. Similitudes y diferencias.

3.3. Ilustración de un texto.

3.4. Recreación textual de una imagen.

Unidad IV: Comprensión y análisis de lecturas

8

4.1. Lectura.

4.2. Revisión de vocabulario.

4.3. Localización del tema.

4.4. Ideas principales y secundarias.

4.5. Síntesis.

4.6. Resumen

4.7. Cuadro sinóptico.

4.8. Exposición y réplica oral.

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica y ejercicios prácticos

Método de evaluación sugerido: Ejercicios parciales, trabajos de investigación y exámenes.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Barthes, Roland: El placer del texto

Ed. Siglo XXI. México 1984

Block de Behar, Lisa: Una retórica del silencio

Ed. Siglo XXI. México 1984

Greimas, Algirdas Julien: La semiótica del texto: ejercicios prácticos

Ed. Paidós. Barcelona 1983

Segre, Cesare: Principios de análisis del texto literario

Ed. Crítica. Barcelona 1985

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Ducrot, Oswald: El decir y lo dicho

Ed. Paidós. Barcelona 1986

Thibault-Laulan, Anne Marie: El lenguaje de la imagen

Ed. Marova. Madrid 1973

Van Dijk, Teun: Estructuras y funciones del discurso

Ed. Siglo XXI. México 1983

SEMINARIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Caracter de la asignatura: Curso impartido durante el periodo intersemestral. Obligatorio entre los semestres III y IV para elegir la orientación profesional.

Horas: 20

Requisitos para cursar la asignatura: estar formalmente inscrito en la licenciatura en diseño y comunicación visual.

Tipo de asignatura: teórica

Créditos: sin valor en créditos

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en las características, modalidades, costos, aptitudes, etc. de cada una de las cinco orientaciones que se ofrecen como opción terminal en la licenciatura en diseño y comunicación visual, así como en las características de la práctica profesional de cada una de estas disciplinas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá la estructura curricular de cada una de las cinco orientaciones profesionales.
- b) Reconocerá las características de la práctica profesional de cada una de estas orientaciones.
- a) Estará capacitado para realizar una elección razonada de la orientación profesional que mejor responde a sus intereses y capacidades.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Audiovisual y Multimedia

Hrs. por unidad

4

- 1.1. Actividad profesional
 - 1.1.1. Instancias de desempeño laboral
 - 1.1.2. Relación con otras profesiones
- 1.2. Estudios
 - 1.2.1. Aptitudes y habilidades deseables
 - 1.2.2. Costos
 - 1.2.3. Posibilidades de posterior desarrollo académico

Unidad II: Diseño editorial

4

- 1.1. Actividad profesional
 - 1.1.1. Instancias de desempeño laboral
 - 1.1.2. Relación con otras profesiones
- 1.2. Estudios
 - 1.2.1. Aptitudes y habilidades deseables
 - 1.2.2. Costos
 - 1.2.3. Posibilidades de posterior desarrollo académico

Unidad III: Fotografía

4

- 2.1. Actividad profesional
 - 2.1.1. Instancias de desempeño laboral
 - 2.1.2. Relación con otras profesiones
- 2.2. Estudios
 - 2.2.1. Aptitudes y habilidades deseables
 - 2.2.2. Costos
 - 2.2.3. Posibilidades de posterior desarrollo académico

Unidad IV: Ilustración

4

- 3.1. Actividad profesional
 - 3.1.1. Instancias de desempeño laboral
 - 3.1.2. Relación con otras profesiones
- 3.2. Estudios
 - 3.2.1. Aptitudes y habilidades deseables
 - 3.2.2. Costos
 - 3.2.3. Posibilidades de posterior desarrollo académico

Unidad V: Simbología y diseño en soportes tridimensionales

4

- 4.1. Actividad profesional

- 4.1.1. Instancias de desempeño laboral
- 4.1.2. Relación con otras profesiones
- 4.2. Estudios
 - 4.2.1. Aptitudes y habilidades deseables
 - 4.2.2. Costos
 - 4.2.3. Posibilidades de posterior desarrollo académico

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con material audiovisual y pláticas de profesionistas en el área.

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales de investigación y examen final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Plan de estudios de la licenciatura en diseño y comunicación visual

ENAP. UNAM. México 1997

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseños

Ed. Trillas. México 1996

Tyler, Leona: La función del orientador

Ed. Trillas. México 1994

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Acha, Juan: Las actividades básicas de las artes plásticas

Ed. Trillas. México 1994