

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y
COMUNICACIÓN VISUAL

Programas de asignatura

Semestre VIII
ORIENTACIÓN EN ILUSTRACIÓN

ANÁLISIS DE LA PROFESIÓN EN LA REALIDAD NACIONAL II

Semestre: octavo

Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones

Créditos: 4

Horas por semana: 3

Horas por semestre: 48

Horas Teóricas: 1

Horas Prácticas: 2

Seriación: Análisis de la profesión en la realidad nacional I

Tipo de asignatura: teórica-prácticas

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Introducir al alumno en la comprensión de su actividad profesional en el contexto político, económico, ideológico y cultural de nuestro país.

Proporcionar una visión global de las principales características y tendencias de la estructura social nacional, particularmente en sus condiciones actuales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Utilizará las herramientas teóricas para la detección de problemas nacionales y será capaz de proponer soluciones pertinentes de demandas del diseño y comunicación visual.
- b) Ubicará el desempeño del profesional del Diseño y la Comunicación Visual en torno a las políticas educativas nacionales y en particular de la UNAM y su correspondencia con la realidad nacional.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Ambito ideológico-cultural

Hrs. por unidad

16

- 1.1. Ideología y aparatos ideológicos
- 1.2. Los medios de comunicación masiva
- 1.3. Escuela y educación
- 1.4. Análisis de la cultura nacional

Unidad II: Política educativa

16

- 2.1. Universidades públicas y privadas
- 2.2. La profesión universitaria
- 2.3. Líneas de producción de profesionista
- 2.4. Relación entre la oferta y la demanda educativa
- 2.5. El mercado laboral nacional
- 2.6. Vinculación con el sector productivo

Unidad III: La investigación científica y tecnológica

16

- 3.1. Contextos nacional e internacional
- 3.2. Análisis de la situación del Diseño y la Comunicación Visual
- 3.3. Análisis de la situación de la investigación con el Diseño y la Comunicación Visual
- 3.4. Inversión de ciencia y tecnología
- 3.5. Formación de recursos

Método de enseñanza sugerido: Exposición oral con apoyo de material audiovisual

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales de investigación, reortes escritos de visitas a museos y exposiciones y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Acha, Juan: Introducción a la teoría de los diseño

Ed. Trillas. México 1996

Bartra, Armando: La jaula de la melancolía

Ed. Grijalbo. México, 1990.

Bonsiepe, Gui: Las siete columnas del diseño

Ed. UAM. México 1992

Cosío Villegas, Daniel: Historia minima de México

El Colegio de México. México, 1990.

Moreno N. Prudenciano: Desarrollo económico y acumulación de capital en Méxcio

Ed Trillas. México, 1985

Ramírez, Santiago: El mexicano. psicología de sus motivaciones

Ed. Grijalbo. México 1977 (192 pp)

Villarreal, René: El sistema económico mexicano

Ed. Premiá. México, 1995

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alcocer, Jorge et al: México: presente y futuro

Ed. Fondo de Cultura Popular. México, 1991

Guillén R. Héctor: Los orígenes de la crisis en México

Ed. ERA. México, 1993

DIBUJO VIII	
Semestre: octavo	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 9	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas Teóricas: 3	
Horas Prácticas: 3	
Seriación: Dibujo VII	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en la aplicación de las diferentes características que conforman los lenguajes no verbales y en el desarrollo de un dibujo eficiente otorgándole el lenguaje adecuado a través de la selección de temas de investigación que le permitan valorar el producto de su experimentación.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Analizará y comprenderá las dimensiones de la comunicación social	
b) Conocerá la complejidad de la enseñanza de las disciplinas artísticas y analizará los sentidos de orientación de la enseñanza	
c) Será capaz de evaluar la producción y calidad en sus dibujos en base a su definición conceptual así como la comprobación del trabajo hipotético en el tema elegido para su producción gráfica	
d) Logrará tener un control de su producción gráfico-plástica, acorde a su entorno social	
e) Será capaz de controlar su producción acorde a su individualidad	
f) Podrá acudir constantemente a la búsqueda de líneas de investigación de cualquier disciplina	
g) Podrá presentar un anteproyecto como propuesta de tesis, para lograr su profesionalización	
h) Definirá lenguajes conceptuales en torno al dibujo y su relación de función con las demás manifestaciones artísticas	
i) Definirá el fenómeno social del arte en torno al dibujo	
j) Definirá los medios de auto-evaluación.	

CONTENIDO TEMÁTICO

Hrs. por unidad

Unidad I: Investigación

48

- 1.1. Líneas de investigación en torno al dibujo
 - 1.1.1. Hipótesis
 - 1.1.2. Producción
 - 1.1.3. Investigación
 - 1.1.4. Experimentación
 - 1.1.5. Actitudes previas a su profesionalización.

UNIDAD II :Estudio del ser humano

48

- 2.1. Posibilidades físicas y sensoriales
- 2.2. Desarrollo en torno a su realidad nacional
- 2.3. Desarrollo en torno a las academias de arte

Método de enseñanza: Exposición teórica. Realizar visitas a galerías, museos o salas de exhibición para ir formando un marco de referencia profesional en el alumno y establecer contactos de trabajo de acuerdo a su especialidad.

Método de evaluación: Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acha, Juan: Introducción a la creatividad artística

Ed. Trillas México. 1990

Albers, Josef: La interacción del color

Ed. Alianza. Alianza-Forma. Madrid 1985

Arnheim, Rudolf: Arte y percepción visual

EUDEBA. Buenos Aires 1977

Bammes, Gottfried: The artist's guide of human anatomy

Ed. Chartwell books. New Jersey 1994

Barcsay, Jenó: Anatomía artística

Ed. Daimón. Budapest/Madrid, Barcelona, México 1973

Balmori, Santos: Técnicas de la expresión plástica El dibujo, su aprendizaje y ejercicio

UNAM. México 1985

Bridgman, George: The book of a Hundred hands

Dover. New York 1971

Bridgman, George: Constructive Anatomy

Dover New York 1973

Cortés, Valeria: Anatomía, academia y dibujo clásico

Ed. Catedra. Madrid 1994

Crespi, Irene: Léxico técnico de las artes plásticas

EUDEBA. Buenos Aires 1989

Daucher, Hans: Modos de dibujar

Ed Gustavo Gili. Barcelona (6 volúmenes) 1987

Doerner, Max: Los materiales de pintura y su empleo en el arte

Reverté. Barcelona 1982

Edwards, Betty: Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro

Blume Madrid 1984

Farris: Art students' anatomy

Dover. New York 1961

Kandinsky, Wassily: Punto y línea sobre el plano

Barral. Barcelona 1975

Kandinsky, Wassily: De lo espiritual en el arte

Barral-labor. Barcelona 1982

Kepes, Gyorgy: El lenguaje de la visión

Infinito. Buenos Aires 1976

Kepes, Gyorgy et al: La educación visual

Novaro. México 1968

Klee, Paul: Bases para la estructuración del arte

Premia. México 1978

Kuppers, Harald: Color, origen, metodología, sistematización y aplicación

Ed. Lectura. Barcelona 1973

Lambert, Susan: El dibujo, técnica y utilidad

Blume. Madrid 1996

Maier, Manfred: Procesos elementales de proyectación y configuración

Gustavo Gili. Barcelona (4 tomos) 1982

Mayer, Ralph: Materiales y técnicas del arte

Blume. Madrid 1985

Moreaux, Arnold: Anatomía artística del hombre

Norma. Madrid 1981

Nicolaidis, Kimon: The natural way to draw

Mifflin. Boston, Mass. 1969

Pignati, Terisio: El dibujo de Altamira a Picasso

Cátedra. Madrid 1981

Saunders, J. B. and Charles: The illustrations from the works of Andra Vesalius of Brussels

Dover. New York 1973

Sheppard, Joseph: Anatomy acomplete guide for artist

Watson-Guptill Publications New York 1975

Sheppard, Joseph: Drawing the female figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

Sheppard, Joseph: Drawing the male figure

Watson-Guptill Publications. New York 1975

Simpson, Ian: Curso completo de Dibujo

Blume. Barcelona 1995

Vinci, Leonardo Da: Tratado de pintura y el arte de dibujar

Ed. Gaceta. México 1985

Szunyochy, Andrés: Escuela de dibujo de anatomía

Könemann. Barcelona 1996

Teissig, Karel: Las técnicas del dibujo

Ed. Libsa. Madrid 1990

Tosto, Pablo: La composición áurea en las artes plásticas

Hachette. Buenos Aires 1966

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Arnheim, Rudolf: El pensamiento visual

Ed. Paidós. Barcelona 1986

D'Allones, O Revault: Creación artística y promesa de libertad.

Ed. Gustavo Gili: Barcelona 1977

Guillam, Scott R: Fundamentos del diseño

Victor Lerú. Buenos Aires 1973

ILUSTRACIÓN IV

Semestre: octavo

Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación en Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.

Créditos: 8

Horas por semana: 6

Horas por semestre: 96

Horas Teóricas: 2

Horas Prácticas: 4

Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado la asignatura Ilustración III

Tipo de asignatura: teórico-práctica

OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:

Proporcionar los conocimientos teórico-prácticos que capaciten al alumno para la elaboración de las imágenes que le demanden la literatura, la educación, la publicidad y la comunicación visual en general.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:

Al finalizar el curso, el alumno:

- a) Conocerá los antecedentes, historia y características compositivas de la ilustración recreativa.
- b) Conocerá las características estructurales de la ilustración recreativa y desarrollará las actividades que le capaciten para su elaboración.
- c) Será capaz de realizar las ilustraciones correspondientes a un texto.

CONTENIDO TEMÁTICO

Unidad I: Análisis de ilustraciones recreativas

No. de Horas

48

1.1. Composición

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. Nivel del mensaje visual
- 1.1.3. Diseño
- 1.1.4. Estrategias de comunicación
- 1.1.5. Estilo
- 1.1.6. Técnicas

Unidad II: Elaboración de ilustraciones recreativas

48

2.1. Definición del problema

- 2.1.1. Texto o idea a ilustrar
- 2.1.2. Aplicación(es) de la(s) ilustración(es)
- 2.1.3. Características de la(s) ilustración(es)

2.2. Recopilación de información visual

- 2.2.1. Fotografías
- 2.2.2. Dibujos
- 2.2.3. Ilustraciones

2.3. Elaboración de bocetos

- 2.3.1. Composición
- 2.3.2. Técnicas y superficies

2.4. Elaboración de originales

- 2.4.1. Selección de superficies y técnicas
- 2.4.2. Ampliación y reducción de originales

2.5. Reproducción de originales

- 2.5.1. Camisas de indicaciones

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica apoyada con materiales audiovisuales y ejercicios prácticos supervisados por el profesor con temáticas determinadas.

Método de evaluación sugerido: Ejercicios prácticos parciales y finales. Examen. Se promediarán evaluaciones parciales obtenidas en cada uno de los ejercicios, proyectos parciales y finales. Presentación de carpeta.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Illustrator's figure reference manual

Charwell books, 4a Reimp. New Jersey 1994.

AAVV: Catálogos de ilustradores de publicaciones infantiles y juveniles

Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995.

AAVV: Airbrush in Japan

(2vols). Selección de varios títulos para Page On Publishing Pte. Ltd. Singapur, 1993.

AAVV: Aerografía

Galería de ganadores más recientes en el concurso anual de méritos de aerografía convocado por la Airbrush Action Magazine, 1995

Colyer, Martin: Como encargar ilustraciones

Col. Manuales de Diseño, Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1995.

Dalley Terence: Guía completa de ilustración y diseño

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México 1980.

Gombrich E. H: Arte e ilusión

Ed. Gustavo Gili, 1982.

Gomez Abrams, J: Dibujos de presentación

Tilde, UAM-A México, 1990.

Gray, Bill: Consejos prácticos para diseñadores gráficos y dibujantes

Editorial Gustavo Gilli, Barcelona, 1983.

Hayes, Colin: Guía completa de pintura y dibujo, técnicas y materiales

2a. edición, H.Blume Ediciones, Court, London W 1, 1980, 224p

Leek, Michael: The encyclopaedia of airbrush techniques

Chartwell Books, Londosn. 1989.

Magnus, Günter: Manual para dibujantes e ilustradores

Edit. Gustavo Gilli, Barcelona, 1982.

Maier Manfred: Procesos elementales de proyectación y configuración

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1982.

Martin, Judy: Guía completa del aerógrafo. (Técnicas y materiales)

Blume ediciones, Madrid, 1986.

Martin, Judy: Rendering Transparency Airbrush

Artists Library. North light books. s/f

Owen, Peter: El aerógrafo, mantenimiento

Guías en el acto, Blume ediciones, Madrid, 1988

Owen, Peter: Manual completo de técnicas de Aerografía

Blume ediciones, Madrid, 1987

Peninou, Georges: Semiótica de la publicidad

Ed. Gustavo Gili, 1976

Porter Greenstreet: Manual de técnicas gráficas para Arquitectos

Diseñadores y Artistas Vol. I Edit. Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

Powell, Dick: Técnicas de presentación

Ed. Herman Blume. Madrid 1985

Powell-Monahan: Técnicas avanzadas de rotulador

Blume ediciones, Barcelona, 1993

Rodríguez Diéguez, José Luis: Las funciones de la imagen en la enseñanza

Ed. Gustavo Gili, España, 1977

Smith, Ray: El manual del artista

Ed. Blume, Madrid, 1990.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AAVV: Catálogo de la Bienal Internacional de Cartel en México

Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual, México.

AAVV: Biblioteca del diseño gráfico

Naves Internacional de ediciones, 5 tomos, México, 1994

Douglas, Torin: Guía completa de la publicidad

Ed. Herman Blume, España, 1984.

ILUSTRACIÓN DIGITAL IV	
Semestre: octavo	
Carácter de la asignatura: obligatoria para la orientación e Ilustración, optativa para las demás orientaciones profesionales.	
Créditos: 8	
Horas por semana: 6	
Horas por semestre: 96	
Horas Teóricas: 2	
Horas Prácticas: 4	
Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado la asignatura Ilustración digital III	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno al estudio de la aplicación de la vectorización en trabajos especiales	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Aplicará la vectorización así como el uso de los diferentes tipos de filtros y de las herramientas de simulación	
b) Conocerá y aplicará los diferentes tipos de filtros	
c) Complementará el conocimiento adquirido con el aprendizaje de herramientas de simulación de técnicas.	

CONTENIDO TEMÁTICO	No. de Horas
Unidad I: Vectores	32
1.1. Vectorización de contorno.	
1.2. Grabado en madera	
1.3. Perfilado radial.	
1.4. Personalización del vectorizado.	
Unidad II: Filtros	32
2.1. Tipos de filtraje	
Unidad III: Herramientas de simulación	32
3.1. Oleo	
3.2. Pastel	
3.3. Gises	
3.4. Gouche	
3.5. Acuarela	
3.7. Rotulador	

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica. Elaboración de ejercicios prácticos en clase.

Método de evaluación sugerido: Presentación de ejercicios impresos en una carpeta de trabajo durante cada unidad los cuales serán integrados en una carpeta final al término del semestre.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AAVV: Illustrator's figure reference manual

- Chartwell books, 4a. reimp. New Jersey, 1994
AAVV: The brightest in computer -Generated design and ilustration
Ed. North Lights Books, Hong kong, 1990
Bolognese Don: Mastering the computer for desgn and ilustration
Ed. Columbus Book, London, 1988
Breton Philipe: Historia y Crítica de a informática
Ed. Catedra. Col. Teorema, Madrid, 1989
Chakkour, Mario Henri: Painting with computers
Rockport publishers. Inc. Rockport, Massachusetts, 1996
Dayton, Linnea y Davis, Jack: The photoshop wow! book
Peachpit Press .Inc. Berkeley, 1993
Freedman Alan: Glosario de computación
Ed. McGraw Hill, México, 1984
Gosney Michael: The verbum book of digital painting
Ed. M & T Books, Inc. USA, 1990
Gallon Dec, F. y Lmoine, Philipe: La informatización riesgos culturales
Ed. Mitre. Barcelona 1986
Goldstein Larry Joel, IBM PC y compatibles
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1992
Lussate Bruno: El desafío informático
Ed. Planeta, Barcelona, 1982
Negroponte Nicolás: Ser digital
Ed. Oceano, Altántida, México, 1996
Pfaffenberg Bryan, et al: Diccionario para usuarios de computadoras
Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, México 1993
Prueitt Melvin: El arte y la computadora
Ed. McGraw Hill, México, 1984

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AAVV:** Airbrush in Japan
(2 vols.) Selección de varios titulos para page one publishing. Pte. Ltd. Singapur 1993
AAVV: Catálogo de la bienal internacional del cartel en México
Ediciones 1990, 1992 y 1994. Trama visual. México

MEDIOS DE COMUNICACIÓN II	
Semestre: octavo	
Carácter de la asignatura: obligatoria para las cinco orientaciones	
Créditos: 4	
Horas por semana: 3	
Horas por semestre: 48	
Horas Teóricas: 1	
Horas Prácticas: 2	
Requisitos para cursar la asignatura: haber acreditado Medios de comunicación I	
Tipo de asignatura: teórico-práctica	
OBJETIVOS GENERALES DE ENSEÑANZA:	
Introducir al alumno en el conocimiento de los medios de comunicación y la influencia que éstos tiene en el diseño y la comunicación visual	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE:	
Al finalizar el curso, el alumno:	
a) Identificará y valorará la propaganda y la publicidad como una actividad profesional en el desarrollo socioeconómico del país.	
b) Conocerá y aplicará las técnicas del proceso creativo en la comunicación gráfica.	
c) Sabrá diseñar estrategias de comunicación y el plan de medios para la difusión de mensajes.	
d) Describirá los principales medios de difusión, su organización dentro de las campañas de propaganda y publicidad y sus formas de presentación.	
e) Identificará los elementos de la creatividad y su utilización en la propaganda y la publicidad.	
f) Identificará los factores y la dinámica de la imaginación y su aplicación en el proceso creativo de la comunicación.	
g) Identificará la dinámica del proceso creativo en la propaganda y la publicidad.	
h) Identificará los elementos que componen una campaña publicitaria o propagandística.	
i) Sabrá generar ideas de comunicación masiva a partir de las características de los satisfactores y de las necesidades que satisfacen al receptor de mensajes.	

CONTENIDO TEMÁTICO	No. de Horas
Unidad I: Creatividad	12
1.1. Concepto creativo	
1.2. Dinámica de la creatividad	
1.3. Aplicaciones de la creatividad	
1.4. La creatividad en la publicidad y propaganda	
1.5. Elementos de la creatividad publicitaria y propagandística	
Unidad II: El proceso creativo	12
2.1. Concepto de idea	
2.2. Elementos de la idea	
2.3. Etapas del proceso creativo	
2.4. Recopilación de información	
2.5. Análisis del material preliminar	
2.5.1. La incubación	
2.5.2. El alumbramiento	
Unidad III: Creación de ideas	12
3.1. Creación de idea	
3.1.1. Publicitaria	
3.1.2. Propagandística	
3.2. Creación de ideas a partir de satisfactores	
3.2.1. Necesidades aparentes	
3.2.2. Necesidades ocultas	
3.3. Consumo de ideas	
3.3.1. Culturales	

- 3.3.2. Educativas
- 3.3.3. Políticas
- 3.3.4. Comerciales

Unidad IV: Estrategia general de comunicación

12

- 4.1. Posicionamiento
- 4.2. Objetivo meta
- 4.3. Público
 - 4.3.1. Primario
 - 4.3.2. Secundario
- 4.4. Estrategias y tácticas
- 4.5. Mezcla de comunicación
 - 4.5.1. Propaganda / publicidad
 - 4.5.2. Promoción de ventas
 - 4.5.3. Relaciones públicas
 - 4.5.4. Material punto de venta
 - 4.5.5. Fuerza de venta
 - 4.5.6. Marketing personalizado
 - 4.5.7. Correo directo
- 4.6. Plan de medios
 - 4.6.1. Selección y composición
 - 4.6.1.1. Medios impresos
 - 4.6.1.2. Medios audiovisuales
 - 4.6.2. Formatos
 - 4.6.2.1. Medios directos
 - 4.6.2.2. Publicidad y propaganda exterior
 - 4.6.2.3. Punto de venta
 - 4.6.2.4. Publicidad corporativa
 - 4.6.2.5. Propaganda política
 - 4.6.3. Tarifas

Método de enseñanza sugerido: Exposición teórica con apoyo de material audiovisual

Método de evaluación sugerido: Trabajos parciales de investigación, reportes escritos de visitas a museos y exposiciones y examen.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Avila, Raúl: La lengua y los hablantes

Ed. trillas, México, 1980.

Bassat, Luis: El libro rojo de la publicidad

Ed. folio, España, 1995.

Beltrán y Cruces, Raúl Ernesto: Publicidad en medios impresos

Ed. trillas, México, 1990

Beltran, de Tena y Rodas Salinas: Información y comunicación

Ed. g. g. Madrid, 1983

Berlo, David k: El proceso de la comunicación

Ed. Atenea. México, 1978.

Brewster, Arthur et. al: Introducción a la publicidad

Ed. cecsa. México, 1986

Camacho, Morelos Jesús: Así se escribe una campaña de publicidad efectiva

Ed. diana, México, 1984.

Cervera, Ethiel: Publicidad lógica

Ed. Hispanoamericano, México, 1988.

Charles, j. Dirksen: Arthur Kroeger. Principios y problemas de publicidad

Ed. Continental, México, 1981

Crawford, J. H. Publicidad

Ed. Uthea. México, 1978.

Dahda, Jorge: Publicidad turística

Ed. Trillas. México.1990

Dirksen, Charles y Kroger Arthur: Principios y problemas de publicidad

Ed. CECSA. México, 1990.

Fernandez, Fátima, Yepes Margarita: Comunicación y teoría social

UNAM, México, 1991

Ferrer, Eulalio: La publicidad

Ed. Trillas. México, 1993

Goded, Jaime: 100 puntos sobre la comunicación en México

Ed. UNAM México, 1995

Gonzalez, Llaca Edmundo: Teoría y práctica de la propaganda

Ed. Grijalbo. México, 1994.

Hadjinicolaou, Nicos: La producción artística frente a sus significados

Siglo XXI. México 1981

Holtje, H. F: Publicidad

Ed. Mc Grawhill. México, 1996

Joanis, Henri: El proceso de creación publicitaria

Ed. Edusto. México, 1995

Judson, Brewster Arthur et. al: Introducción a la publicidad

Ed. Continental, décima edición, México, 1997

Kleppner's, Otto: Manual de publicidad

Ed. Hispanoamericana. México, 1985

Leduc, Robert: La publicidad una fuerza al servicio de la empresa

Ed. Paraninfo. España, 1987

Mc Quail, Denis: Introducción a la teoría de la comunicación de masas

Ed. paidós. México, 1980

Moragas, Miguel de: Sociología de la comunicación de masas

Ed. gg. España, 1981.

Paoli, J. Antonio: Comunicación e información

Ed Trillas/UAM.México, 1978

Peninauo, A: Semiótica de la publicidad

Ed. cc. gg. España, 1988.

Pierre, Giraud: La semiologia

Ed s xxi. México, 1980

Roszak, Theodore: El culto a la infromación

Grijalbo-CNCA. México 1990

Sanchez, Guzmán José Ramón: Introducción a la teoría de la publicidad

Ed. Tecnos, España, 1993

Salvat: La sociedad de consumo

Ed. Salvat. España, 1974

Vanden, Berghe Pierre: El hombre en sociedad

Ed. FCE. México, 1978.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Espejo, Alberto: Pensamiento y Realidad

Ed. trillas. México, 1990

Ivins, W.M: Imagen impresa y conocimiento

Ed. Gustavo Gili. Barcelona 1975

Torin, Douglas: Guía completa de la publicidad

Ed. Hermann Blume. España, 1981

Vance, Packard: Las formas ocultas de la propaganda

Ed. hermes. México, 1987.

Hemerografía:

Directorio m p m. ed. medios publicitarios mexicanos.

Directorio de medios audiovisuales. ed. medios publicitarios.

Directorio de medios impresos.

Directorio de publicidad exterior.

Revista Abcebra. México. publicación mensual.

Revista El publicista. México. publicación mensual.

Revista Creativa. México. publicación mensual

Revista Origina. México, publicación mensual.

Revista Apertura. México. publicación mensual.